

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL ATLANTICO
CARRERA DE ECONOMIA AGRICOLA
SÍLABUS DE CLASE

I. DATOS GENERALES.

Nombre de la asignatura:	Teoría Económica
Código:	EA-104
Unidades valorativas:	3
Fecha de inicio de clase:	17 de octubre 2016
Fecha de término de clase:	13 de diciembre 2016
Duración:	El período de 9 semanas
Requisito:	EA-103 Historia del Pensamiento Económico
Periodo y sección:	3 ^{er} Periodo 2016 15:00 p.m. L-M-M
Libros de texto:	Ver bibliografía
Profesor responsable:	Lic. Wilberto Sabillón
Horario de consulta:	5:00 p.m. – 6:00 p.m. L-V y 2:00 p.m. a 3:00 p.m J-V
Contacto:	will.sabillon@gmail.com y en Telegram con @WSabillon
Blog:	http://computacionly2curla.wordpress.com/recursos

II. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

Naturaleza de la clase: La clase es una combinación teórico-práctica para identificar las diversas aplicaciones de la economía, sus principios básicos y su relación con los problemas sociales.

Propósito General de la Clase: Preparar al estudiante con suficiente información sobre las diversas teorías económicas, sus principios básicos y la aplicación de los mismos en relación con los problemas sociales a través del método científico de la economía en el afán de encontrar solución a los mismos.

Temas de la Clase: Introducción a la economía. Los mercados y el Estado en una economía moderna. Elementos básicos de oferta y demanda. Aplicaciones de la oferta y demanda. Demanda y comportamiento del consumidor. Producción y organización de los negocios. Análisis de costos. Estructuras de la economía. Visión panorámica de la macroeconomía. Medición del producto Interno Bruto. El dinero y los bancos comerciales. El comercio internacional y los tipos de cambio. El mercado laboral.

III. COMPETENCIAS GENERALES.

1. Cognitivo: Reconocer la importancia de la economía en el ámbito profesional y personal. El estudiante manejará los conocimientos necesarios y básicos sobre las diferentes ramas de la teoría económica y sus principios básicos.
2. Psicomotor: El estudiante podrá formular modelos económicos que aporten a la solución de problemas sociales.

IV. METODOLOGIA.

El curso se impartirá utilizando conferencias magistrales, análisis temáticos, exposiciones grupales y demostraciones; cada alumno debe reservar por lo menos 3 horas por semana para tareas y prepararse con lecturas previas a las clases. Se asignan trabajos semanales para reforzar los conceptos discutidos en clase y trabajos de investigación bibliográficos.

V. EVALUACION.

Es oportuno recordar que a partir de este segundo periodo del 2016, la nota mínima para aprobar sus asignaturas es de 70. Para calcular la nota final, se divide la clase en tres parciales con un valor de 100 puntos cada parcial; incluyendo el examen parcial y el trabajo acumulativo del respectivo parcial; la nota final se obtiene dividiendo la suma de los tres parciales entre tres. A continuación se muestra la programación inicial de las actividades de evaluación sujeta a modificaciones concertadas durante el curso y se detallan abajo.

Parcial 1								Parcial 2							Parcial 3			
Tarea 1	Tarea 2	Tarea 3	Tarea 4	Quiz 1	Quiz 2	Examen	Total	Tarea 5	Tarea 6	Tarea 7	Quiz 3	Quiz 4	Examen	Total	Exposición	Quiz 5	Examen	Total
2	4	7	5	2	7	73	100	1	7	9	2	2	79	100	27	2	71	100

Las tareas se pueden entregar en físico o digital, y las entregas tardías se penalizarán con un punto por cada día tarde, hasta un máximo de tres días, luego de los cuales no se aceptarán.

Los quices se practicarán algunos en físico y otros online (dependiendo de la disponibilidad de equipo y conectividad). En busca de promover la ética no se aceptará el plagio en ninguno de los trabajos que se describen a continuación. Las fechas probables para estos trabajos se indican en la sección de programación semanal (más abajo).

La tarea 1, consiste en describir en un trabajo tipo ensayo, sus motivaciones para estudiar Economía Agrícola y la importancia del estudio de la misma para la sociedad en general. El criterio de evaluación, es demostrar habilidad para expresarse de manera escrita y evaluar su conocimiento de la carrera. También es criterio de evaluación que su escrito sea por lo menos de una página si es presentado manuscrito y 3/4 de página si es presentado en digital o impreso. Se prestará atención a la ortografía.

La tarea 2, es una revisión de literatura sobre temas asignados en clase. El criterio de evaluación es demostrar capacidad de interpretación y resumen de la idea central del tema; por lo que se requiere presentar un informe (al profesor) y compartir el mismo verbalmente a sus compañeros.

La tarea 3, es una revisión de literatura en busca de información sobre las ideas, conceptos y principios de las tres grandes escuelas o corrientes del pensamiento económico: La escuela marxista, la escuela neoclásica y la escuela keynesiana. El criterio de evaluación gira alrededor de la cantidad de ideas centrales identificadas y la habilidad para resumirlas.

La tarea 4, consiste en ejercicios sobre oferta y demanda. Por lo tanto hay pauta para la evaluación de esta tarea. El quiz 1 es también sobre el tema de oferta y demanda. En tanto que el quiz 2 sirve para complementar la tarea 3, sobre la temática cubierta por dicha tarea.

La tarea 5, es opcional y sirve para medir el conocimiento de un par de temas matemáticos necesarios para los temas de producción y costos. El criterio de evaluación incluye además de la respuesta final, incluir el procedimiento utilizado para obtener dicha respuesta.

La tarea 6 sirve para practicar el manejo de los conceptos de la teoría de la producción, la interpretación tabular y gráfica de dichos conceptos. El criterio de evaluación se centra en observar si se manejan los principales elementos de esta teoría económica.

La tarea 7 permite reforzar mediante ejercicios los conceptos de las teorías de la producción y de costos. El criterio de evaluación además de las respuestas finales, se basa en el manejo del procedimiento para encontrar la respuesta.

El quiz 3, es sobre la teoría de la producción. Es en papel y principalmente teórico. En tanto que el 4 incluye además de preguntas sobre la producción el tema de los costos y es online.

La exposición, busca preparar a los estudiantes para desenvolverse ante un público utilizando un vocabulario técnico; así como generar pensamiento crítico y cultivar su capacidad de resumen. En tanto que el quiz 5, es opcional y principalmente se realiza cuando se logra tener un invitado que profundice en algún tema macroeconómico.

Recuerden que aunque las tareas y practicas tienen un valor dentro del puntaje de la clase, el principal objetivo de las mismas es practicar y reforzar los conceptos aprendidos en clase; otro objetivo no menos importante, es ser vehículo para retroalimentación. Por tanto, para lograr este segundo objetivo, es necesario que entreguen sus tareas a tiempo.

Finalizo esta sección de evaluación, recordando el puntaje mínimo para aprobar las asignaturas en este periodo es de 65%. De manera similar, la figura de la recuperación, ha sido sustituida por la reposición de la nota mas baja (para los alumnos que no lleguen al 65% al final del periodo).

VI. POLITICAS DE LA ASIGNATURA.

- No es permitido usar el celular ni ingerir alimentos dentro del aula.
- No es permitido rayar o dañar el mobiliario, los pupitres, ni las paredes de los edificios, son bienes de la UNAH y del Estado de Honduras.
- La basura hay que colocarla en los depósitos usados para tal fin.
- Los campus universitarios de la UNAH fueron declarados libre de humo de tabaco por lo tanto les solicito cumplir con esta reglamentación y no fumar dentro de los predios del CURLA porque está terminantemente PROHIBIDO.
- Recordar las normas académicas en cuanto a la asistencia a clases, con 30% de inasistencia se pierde la clase. Por lo tanto no hay puntos por asistencia, pero para

promover la misma, se asignaran puntos extras (adicionales a la evaluación) por participaciones puntuales y enriquecedoras relacionadas con la temática de la clase.

- Es su deber estar pendientes de firmar la asistencia diaria, al terminar la clase, tachare los espacios que no estén firmados y por tanto se contabilizara como inasistencia.
- La asistencia implica puntualidad y responsabilidad en el desarrollo de la clase; así como mantener escucha activa y respeto por las opiniones de los compañeros. Esto nos permitirá a todos, aprender durante el desarrollo de la clase.
- Siempre en relación con la asistencia y participación, preguntas o sugerencias enriquecedoras realizadas durante la clase o en las horas de consulta de la clase son tomadas como participación en clase (recuerden firmar la asistencia de horas de consulta cuando lo hagan).
- Solo se realizará reposición de examen parcial a los estudiantes que justifiquen la no asistencia, por enfermedad con constancia médica o caso fortuito (muerte de familiar cercano).
- No se recibirán tareas después de la fecha de máxima de entrega (ver sección de evaluación) y a menos que se indique lo contrario todos los trabajos son individuales.

VII. PROGRAMACION SEMANAL.

SEMANA		CONTENIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION
1	17 – 21 DE OCTUBRE	<p>Introducción e inicio de clases. Objetivos de la Economía. La Economía y sus principales divisiones. Escasez y Eficiencia. La Lógica de la Economía Organización Económica. La Economía de mercado, autoritaria, mixta y el enfoque cooperativo. Estructura de la economía. Ramas o sectores de actividad económica. Las posibilidades tecnológicas: factores y productos. La frontera de posibilidades de producción. Los costos de oportunidad.</p>	<p>Conocer el problema principal que toda Economía enfrenta. La Escasez y la Eficiencia. Analizar cómo se resuelven los tres problemas de organización económica y las formas de organización económica para tal efecto. Comprender áreas de estudio de la Macro y la Microeconomía. Identificar las diversas formas de clasificar a la economía. Las posibilidades tecnológicas de la sociedad y la FPP. Conocer el concepto de costo de oportunidad.</p>	<p>Presentación personal. Explicación del programa de la asignatura, objetivos y formas de evaluación. Clases magistrales Exposiciones dialogadas. Trabajos grupales Ejercicios</p>	<p>Prueba diagnóstica Participación Revisión de tareas.</p>
2	24 – 28 DE OCTUBRE	<p>¿Qué es un mercado? El comercio, la especialización y la división del trabajo. Flujo circular de la economía. El dinero: El lubricante del intercambio. Capital: El capital y la propiedad privada. El papel económico del estado. Principales funciones del estado. Empresas. Organización de las empresas.</p>	<p>Explicar que es un mercado y la importancia que tiene la especialización y la división del trabajo en el comercio. Interpretar el esquema del flujo circular de la economía. Conocer la importancia que tiene el dinero en el intercambio de bienes y servicios y el uso de capital. Analizar el importante papel que juega el estado en la Economía. Examinar las principales funciones del estado: La eficiencia, la equidad, y crecimiento económico y estabilidad. Formas de organización empresarial.</p>	<p>Clase magistral Ejercicios Investigaciones bibliográficas. Ejercicios. Investigaciones bibliográficas. Clases magistrales.</p>	<p>Revisión de tareas Participaciones Revisión de reportes</p>
3	31 OCTUBRE – 4 NOVIEMBRE	<p>Oferta y demanda. Elasticidad. Equilibrio de mercado. Enfoque microeconómico: Teoría de la producción. Etapas de la producción. Análisis tabular, gráfico y matemático de la función de producción.</p>	<p>Repasar la teoría microeconómica de la oferta y la demanda. Estudiar los determinantes de las funciones de oferta y demanda. Reconocer los cambios de las curvas de oferta y demanda y cambios sobre las curvas mismas. Importancia de la elasticidad y el equilibrio de mercado. Realizar una introducción a la teoría de la producción. Reconocer las etapas de la función de producción mediante los análisis tabular, gráfico y matemático.</p>	<p>Clases magistrales Investigaciones bibliográficas</p>	<p>Participación. Revisión de reportes Revisión de tareas. I Examen Parcial</p>
4	7 – 11 DE NOVIEMBRE	<p>Análisis la función de costos. Clasificación de los costos. Características de las industrias concentradas y fragmentadas. Beneficio económico en industrias concentradas.</p>	<p>Estudiar función de costos; así como la naturaleza y clasificación de los costos. Introducción a conceptos de contabilidad de costos. Conocer las principales estructuras abstractas de mercado. Utilidad del estudio de estas estructuras. Ejemplos prácticos de competencia perfecta y monopólica.</p>	<p>Clases magistrales Ejercicios Trabajos grupales Investigaciones bibliográficas</p>	<p>Revisión de reportes Revisión de tareas</p>
5	14 – 18 DE	<p>Apuntes sobre el comportamiento del</p>	<p>Importancia de los estudios sobre comportamiento del consumidor.</p>	<p>Clases magistrales.</p>	<p>Revisión de reportes</p>

SEMANA		CONTENIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION
	NOVIEMBRE	consumidor. Modelo de toma de decisiones del consumidor. Enfoque macroeconómico: Los mercados de los factores: Recursos naturales, trabajo y capital.	Estudiar algunos modelos y relación con la demanda. Discutir los mercados de los factores y como se determinan los ingresos devengados por los dueños de los factores de producción.	Ejercicios y trabajos grupales	Revisión de tareas II Examen Parcial.
6	21 – 25 DE NOVIEMBRE	Análisis macroeconómico. Medición de la actividad económica El consumo y la inversión Los ciclos de negocios (económicos) y la demanda agregada.	Discutir los objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Analizar los principales indicadores macroeconómicos. Conocer el comportamiento del consumo, ahorro e inversión. Conocer las características y las causas de los ciclos económicos.	Clases magistrales. Ejercicios y trabajos grupales Exposiciones.	Revisión de tareas Evaluación de habilidades Evaluación de exposiciones.
7	28 NOVIEMBRE – 2 DE DICIEMBRE	El dinero y el sistema financiero. Política monetaria. Política fiscal.	Estudiar las principales herramientas de que disponen los gobiernos para lidiar con los ciclos económicos.	Clases magistrales. Ejercicios y trabajos grupales Exposiciones	Revisión de reportes Revisión de tareas de exposiciones.
8	5 – 9 DE DICIEMBRE	Introducción al Comercio internacional. Modelo de la gravedad. Ventaja absoluta.	Identificar las ventajas y desventajas del comercio internacional; así como algunos de los modelos que facilitan su estudio.	Clases magistrales Ejercicios. Investigaciones bibliográficas.	Revisión de tareas. III Examen parcial.
9	12 – 16 DE DICIEMBRE	Exámenes de Reposición Finalización del periodo.	Ultimo día de clases incluyendo reposición y digitalización de notas.		Examen de reposición

Algunas fechas especiales:

Ferriados del periodo: No hay.

Martes 13 de diciembre, ultimo día de clases, incluyendo tareas, trabajos, exámenes parciales, de reposición, etc. (Es decir ultimo día que se presentan los estudiantes).

Jueves 15 de diciembre digitalización de calificaciones

Viernes 16 de diciembre, Informe académico del jefe del departamento y fin del periodo.

Calendario sugerido para exámenes parciales.

Primer parcial semana #3 (del 31 octubre al 4 de noviembre). De acuerdo a la sección y hora.

Segundo parcial semana #5 (del 14 al 18 de noviembre). De acuerdo a la sección y hora.

Tercer parcial semana #8 (del 5 al 9 de diciembre). De acuerdo a la sección y hora.

Reposición semana #9 (12 y 13 de diciembre).

VIII. BIBLOGRAFIA.

Héctor Viscencio Brambila (2002). Economía para la toma de decisiones. México: Thomson.

Vargas, G. (2006). Introducción a la Teoría Económica. Un enfoque latinoamericano. (2da. edición). México: Pearson Educación.

Samuelson, P. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C.V.