



ELABORACIÓN DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)





CONSORCIO UNIVERSITARIO DEL GOLFO DE MÉXICO

CAMPUS ORIZABA

PROGRAMA EDUCATIVO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

EXPERIENCIA EDUCATIVA

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

DOCENTE

MAD. OSCAR YAHEVH CARRERA MORA

GRUPO

301

TRABAJO

ELABORACIÓN DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑA MEXICANAS (LSM)

ALUMNO

JOANNA MENDOZA AMEZCUA

ORIZABA, VERACRUZ

14 DE JUNIO DEL 2013

■ INTRODUCCIÓN

El curso está enfocado en la adquisición de la Lengua de Señas Mexicanas para el beneficio de la comunicación entre sordos y oyentes para proporcionar un conocimiento de la situación histórico- sociocultural que los sordos viven dentro una cultura en la que la aceptación ha empezado a despertar interés y a la vez otorgar los conocimientos lingüísticos que propicien una interacción comunicativa efectiva con este grupo de personas.

Como seres sociables por naturaleza, normalmente buscamos la manera de interactuar y comunicarnos con nuestros semejantes. Sin embargo, a diferencia del lenguaje oral, que aprendemos a hablar por medio de repetir lo que escuchamos, y que posteriormente aprendemos a escribir y leer, el lenguaje del sordo se basa en signos o señas, por medio del cual puede expresar sus ideas y sentimientos. Se puede calificar este lenguaje como gesto-visual ya que está basado en el uso de las manos, expresiones faciales y el cuerpo en general.

Aunque la comunicación por medio de señas constituye un lenguaje natural para las personas sordas, en México no todas las escuelas dedicadas a la enseñanza de los sordos promueven su uso. Algunos sordos aprenden a pronunciar, leer los labios e incluso leer y escribir español, en un esfuerzo por "integrarlos" a la sociedad de oyentes. En el mejor de los casos, además de aprender lo anterior, también aprenderán a comunicarse entre sordos por el uso del Lenguaje de signos mexicano (LSM), el lenguaje usado por la población de sordos en México. Sin embargo, otros sordos han sido marginados. Nunca han ido a la escuela y no conocen el LSM, sino que se comunican sólo con su familia y allegados por medio del uso de "señas familiares" (creadas por ellos o sus parientes), mímica o dibujos.

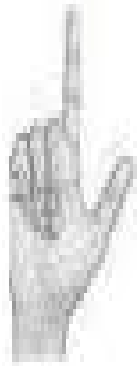
Este curso va dirigido para maestros, psicólogos, pedagogos, padres de familia, directores, tutores de sordos, educadores, terapeutas, profesionistas, jefes de enseñanza, administrativos, empresas desde el personal de intendencia hasta el director general, intérpretes de LSM, público en general que están interesados en el aprendizaje de la lengua de señas y personas vinculadas o indirectamente a la educación básica.

■ ÍNDICE

1 CHARTER	4
1.1. Justificación y/o propósito del proyecto.....	5
1.2. Descripción del servicio que genera el proyecto.....	6
1.3. Entregables finales del proyecto.....	7
1.4. Involucrados clave y sus expectativas.....	7
1.5. Supuestos y restricciones.....	8
1.6. Información histórica relevante.....	9
1.7. Firma.....	9
1.8. Minuta de inicio.....	10
2 APP (Administración Profesional de Proyectos)	11
2.1. Declaración del Alcance	12
2.2. WBS (Work Breakdown Structure).....	22
3 Administración de los Recursos Humanos	26
3.1. Perfil y responsabilidades del Patrocinador y Gerente.....	27
3.2. Diagrama Organizacional.....	30
3.3. Matriz de Roles y Funciones.....	31
4 Administración de la Comunicación	32
4.1. Matriz de Comunicación.....	33
4.2. Calendario de Eventos.....	34
4.3. Estatus Semanal.....	37
4.4. Reporte Mensual.....	38
5 Administración del Tiempo	39
5.1. Programa del Proyecto.....	40
6 Administración del Costo	41
6.1. Estimado de Costos.....	42
6.2. Presupuesto Base.....	43
6.3. Programa de Erogaciones.....	46
7 Administración de Calidad	49
7.1. Modelo de Madurez de Calidad.....	50
7.2. Diagrama Causa- Efecto.....	51
7.3. Lista de Verificación.....	52
8 Administración del Riesgo	53
8.1. Mapa de Riesgos.....	54
8.2. Matriz de Administración de Riesgos.....	55
9 Administración de los Abastecimientos	57
9.1. Matriz de Abastecimientos.....	58
10 Administración de la Integración	59
10.1. Solicitud de Cambio.....	60
10.2. Lección Aprendida.....	61
11 Conclusiones	62
12 Recomendaciones del Proyecto General	63

I) CHARTER**

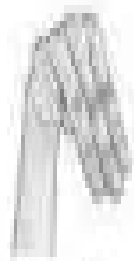
LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



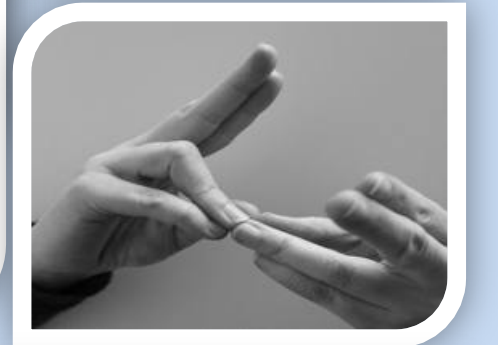
L



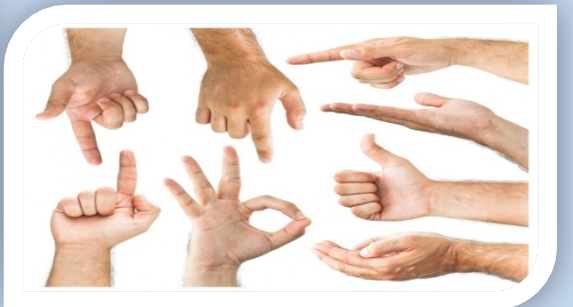
S



M



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*		
r	s	t	u	v	w	x*	y	z	



1.1 JUSTIFICACION Y/O PROPOSITO DEL PROYECTO

En la actualidad la educación especial está siendo un elemento importante para las instituciones educativas porque el mismo gobierno está inculcando que la educación debe de ser impartida también a las personas con discapacidades diferentes por lo que los maestros de todos los niveles de preescolar, primaria, secundaria, bachillerato, universidad deben de estar capacitados para brindar la educación en general.

Como seres sociables por naturaleza, normalmente buscamos la manera de interactuar y comunicarnos con nuestro semejante. Sin embargo, a diferencia del lenguaje oral, que aprendemos a hablar por medio de repetir lo que escuchamos, y que posteriormente aprendemos a escribir y leer, el lenguaje del sordo se basa en signos o señas, por medio del cual puede expresar sus ideas y sentimientos. Se puede calificar este lenguaje como gesto-visual ya que está basado en el uso de las manos, expresiones faciales y el cuerpo en general y como espacio-visual al ubicar lo que se dice en un "espacio".

El objetivo de este curso es promover la lengua de señas mexicanas para mejorar la calidad de educación y comunicación hacia el sordo mexicano; entre padres, hijos, familiares, amigos y alumnos. Ganando de esta forma mejor calidad de comunicación, enseñanza, respeto y reconocimiento a esta comunidad y su lengua.

1.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO QUE GENERA EL PROYECTO.

Es una capacitación para cualquier funcionario público o profesionalista que tenga el deseo de poder hacer que sus servicios sean accesibles para las personas con discapacidad auditiva. Incluye lo que es una sensibilización y una capacitación practica para poder efectuarlo dentro del área ya sea médica, social o cuestión privada.

Es crear o fomentar credibilidad en un grupo invisible como el de las capacidades diferentes a través de la elaboración de este curso pensado especialmente para este tipo de situaciones, ejemplo; la presencia de las mujeres en la sociedad, política, laboral, empresarial, cultural, deportiva, etc. que existan donde no existían. Gracias a la apertura y conciencia que hay hoy en día, se están generando cambios, cambios para bien pero que no tienen forma ni cuerpo mucho menos una estructura. Por eso hoy debemos empezar a formar los cimientos de algo que va hacer grande muy grande.

1.3 ENTREGABLES FINALES DEL PROYECTO

- A) Un manual de inducción para las personas que acudan al curso con el fin de lograr un mejor entendimiento del origen de LSM.
- B) El contenido del curso de LSM que se impartirá durante la enseñanza mediante cuatro módulos y sus temas correspondientes de cada uno.
- C) Campaña publicitaria la cual será un instrumento muy eficiente para que el curso de LSM sea promovido al 100%.
- D) Un croquis de la ubicación donde será el punto de reunión para la realización de este curso de LSM y todos los instrumentos necesarios para llevarlo a cabo.

1.4 INVOLUCRADOS CLAVE Y SUS EXPECTATIVAS

A) **Cliente:** Director General

Estará involucrada en el desarrollo del curso de LSM, ya que conoce todas y cada una de las funciones que se lleva a cabo en la sala de servicios especiales en educación.

B) **Patrocinador:** Consejo Directivo

Personas que estarán totalmente involucradas por que deberán dar la autorización para el desarrollo del curso de LSM, esperando obtener beneficios no solo económicos sino también beneficios para las personas de discapacidades diferentes sean integradas a nuestra humanidad.

C) **Gerente:** Joanna Mendoza Amezcua

Tener una expectativa de poder dar a conocer esta lengua de señas a través de un curso de LSM.

D) Miembros de equipo:

Mtro. En Educación Especial e interprete traductor de lenguaje de señas mexicanas, Lic. En Psicología y Lic. En Pedagogía tendrán la oportunidad de contribuir a la elaboración del curso de LSM, aportando sus conocimientos en cada una de las actividades que desarrollaran, así mismo aportando sus doctrinas propias.

1.5 SUPUESTOS Y RESTRICCIONES

SUPUESTOS

- Que las empresas brinden la oportunidad para que esta comunidad con discapacidades diferentes formen parte de nuestra entidad por ejemplo COATS una empresa totalmente responsable e inclusiva que está recibiendo a personas con discapacidad para que trabajen en su institución y así poco a poco disminuya la discriminación hacia ellos. Todos merecemos una oportunidad en este mundo.
- La necesidad de que las personas aprendan esta la lengua de señas tanto los adultos hasta los niños con o sin discapacidad.
- Se tiene el apoyo del gobierno porque está promoviendo esta lengua de señas en todas las instituciones educativas de todos los niveles, por lo cual los maestros están obligados a prepararse y hacer conciencia sobre esta situación.

RESTRICCIONES

- La primera es la idea de que toda capacitación que tenga que ver con discapacidad debe de ser gratuita o a un bajo costo. Aunque el curso de LSM maneja un bajo costo, no es gratuito ya que se tiene la ideología de que lo que es gratis rápido se olvida.
- El presupuesto del curso de LSM rebase a lo establecido.
- Falta de interés y de fe del consejo directivo sobre este factor por lo que no le den seguimiento al curso de LSM

1.6 INFORMACION HISTORICA REVELANTE

El Mtro. Eder Rocha ha tenido experiencia en este tipo de cursos desde hace 11 años donde ha capacitado a maestros de diversos niveles de educación y también los del área de educación especial, psicólogos, funcionarios de palacios municipales donde le toco enseñar desde el barrendero hasta el director, en el IMSS, hoteles, empresas importantes de la región de Veracruz y varias instituciones donde esta comunidad de personas con discapacidad se están involucrando cada día mas en la sociedad.

1.7 FIRMA

CONSEJO DIRECTIVO

PATROCINADOR

JOANNA MENDOZA AMEZCUA

GERENTE DEL PROYECTO

1.8 MINUTA DE INICIO

NOMBRE DEL PROYECTO	N° DE PROYECTO	ORGANIZACIÓN
ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)	00001	CRIO (CENTRO DE REHABILITACION INTEGRAL DE ORIZABA)

Junta de Consejo Directivo N° 1

FECHA	INICIO	FIN	PRÓXIMA JUNTA	HORÁ	ELABORO
17-MAYO-2013	03:00 Hrs.	04:00 Hrs.	22-MAYO-2013	03:30 Hrs.	Joanna Mendoza A.

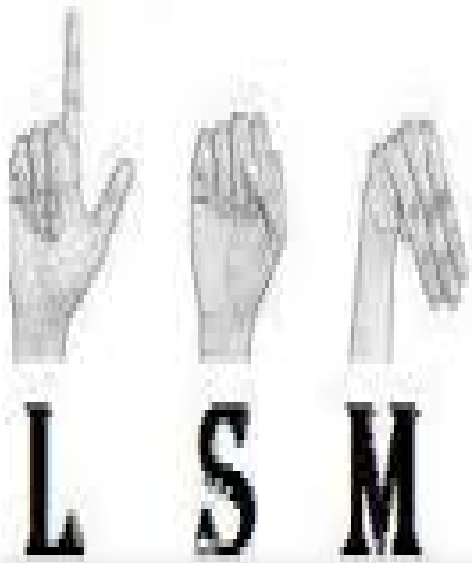
OBJETIVO	UBICACIÓN
Presentación y análisis de Proyecto	Sala de Usos Múltiples

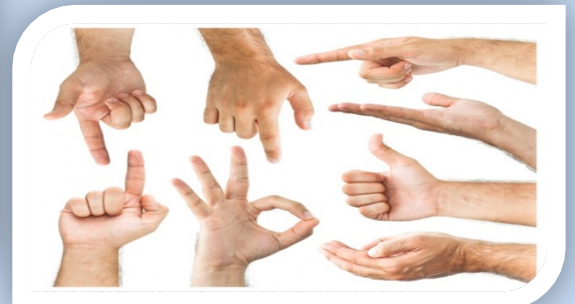
ASISTENTES	PUESTO	CLAVE	DEPARTAMENTO
Q.F.B. Blanca Esther Pérez García, Lic. Erika Tress Brito, Lic. Alonso Domínguez Ferráez, Lic. Luis Megias Mendoza y Lic. Norma Miranda Megias.	PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO, TESORERO, VOCAL 1, VOCAL 2, SECRETARIA.	PCD, TS, VC1, VC2, SC	Consejo Directivo
Mtro. José Luis Spíndola Soler	DIRECTOR GENERAL	DG	Dirección
Joanna Mendoza Amezcua	GERENTE DE PROYECTOS	GP	Equipo Proyecto
Mtro. Eder Alfonso Rocha Porras	TITULAR DEL CURSO DE LSM	TCLSM	Titular de la sala de servicios especiales en educación

TEMAS	EXPECTATIVAS	INVOLUCRADO
1.1 APP	✓ Las herramientas y técnicas para realizar el proceso del curso de LSM han sido de gran apoyo para poder administrar profesionalmente en los proyectos obteniendo habilidades, estrategias y conocimientos.	GP
1.2 MANUAL DE INDUCCION	✓ El manual es material esencial para el aprendizaje del curso pero se requiere del punto de vista de diferentes personas con experiencia de este tipo de actividades para poder observar detalles con el fin de que sea claro para cualquier individuo.	DG
1.3 CONTENIDO	✓ Los temas son el instrumento para poder efectuar este curso lo cual debe de ser hecho por una persona especializada en esta área de lenguas ya que los temas deben de ser completos y concretos.	TCLSM
1.4 CAMPAÑA PUBLICITARIA	✓ Este es la partida para que este curso sea un éxito porque tendrá los mejores temas, profesionistas, un buen costo pero si no es promovido la gente no sabrá que existe esta capacitación que después será útil para su vida. Por lo que es una gran inversión pero es una estrategia muy efectiva.	PCD, TS, SC VC1, VC2
1.5 CROQUIS DE LA UBICACION	✓ Es tener todo el material que se requiere para el curso por lo que se buscara optimizar los recursos.	TCLSM

2) APP☆☆

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA





2.1 DECLARACIÓN DEL ALCANCE

**DECLARACIÓN DEL ALCANCE DE:
ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)**

1. ENTREGABLE FINAL	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
<p>MANUAL DE INDUCCIÓN</p>	<p>Tiene como finalidad que cada nuevo integrante del curso, conozca aspectos importantes de la misma tales como su misión, su visión, sus funciones, los servicios que se ofrecen, los valores y su historia de este lenguaje de señas, etc.</p> <p>Información que le servirá como base fundamental para que de esa forma, se integre rápida y adecuadamente en el curso y con el personal que la conforma, y así de inicio al desarrollo de sus actividades.</p> <p>Facilita el logro de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega definitiva el 08 de junio del 2013. • Entrega de un manual físico real y al 100% completo donde incluya cada una de los elementos mencionados. • Cada uno de los temas que se entregaran, serán revisados y autorizados por el titular de la sala de servicios especiales en educación.

	objetivos planteados desde un principio de este curso de Lenguaje de Señas Mexicanas (LSM).	
SUB-ENTREGABLES	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
Índice	También llamado tabla de contenido muestra la manera en que el texto se distribuye dentro de los márgenes del trabajo. En este se cataloga la información por capítulos y anexos para un facilitar a los lectores del manual.	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una lista de encabezados e indicadores asociados que permite la ubicación del material del manual de LSM que al final sea una herramienta útil para el lector del curso de LSM.
Misión	Indica la manera como una organización pretende lograr y consolidar las razones de su existencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Señalando las prioridades y la dirección de las actividades del curso de LSM.

<p style="text-align: center;">Visión</p>	<p>Es una imagen a futuro sobre como deseamos que sea o como queremos ser el futuro como individuos.</p> <p>La Visión está orientada hacia el futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulada para los lideres • Dimensión del tiempo • Integradora • Amplia y detallada • Positiva y alentadora • Realista y posible • Consistente • Difundida interna y externamente 	<ul style="list-style-type: none"> • El propósito sea guiar, controlar y alentar al individuo para alcanzar el estado deseable al tomar el curso de LSM.
	<p>Es un logro que nos proponemos en un plazo determinado. El objetivo es cuantificable, necesita ser medido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo tiene que estar alineado en el tiempo con la Visión y en el marco con

Objetivos	<p>Tiene que ser enunciado específicamente y de forma positiva. Además tiene un plazo de tiempo para su creación.</p>	<p>la Misión del curso de LSM.</p>
Valores	<p>En este curso los valores son el marco del comportamiento que deben tener los integrantes de este curso de LSM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Será a través del propósito para el cual fue creada (sus objetivos); y de su proyección en el futuro (su visión). Para ello, deberían inspirar las actitudes y acciones necesarias para lograr sus objetivos.
Historia	<p>Son los hechos importantes ocurridos a lo largo de todo este tiempo desde que surgió este lenguaje de señas mexicanas en nuestro país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para obtener datos sobre el pasado y estudiarlo se usan distintas fuentes de información. Las fuentes históricas pueden ser escritas (textos), orales (relatos hablados), gráficas (fotografías, mapas, dibujos, tablas...) o materiales.

2. ENTREGABLE FINAL	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
CONTENIDO	Los contenidos constituyen la base sobre la cual se programarán las actividades de enseñanza-aprendizaje con el fin de alcanzar lo expresado en los objetivos del curso de LSM.	Entrega físico real el contenido detallado con sus respectivos temas. Los criterios que se proponen para la secuenciación de los contenidos están basados en las aportaciones de la concepción constructivista del aprendizaje, las contribuciones psicopedagógicas y la propia práctica y experiencia del profesor de LSM.
SUB-ENTREGABLES	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
MODULO 1.- CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LAS SEÑAS	La lengua de señas, o lengua de signos, es una lengua natural de expresión y configuración gesto-espacial y percepción visual (o incluso táctil por ciertas personas con sordo ceguera), gracias a la cual las personas sordas pueden establecer un canal de comunicación con su entorno social.	Análisis completo de los temas : <ul style="list-style-type: none"> • Origen • Clasificación • Mitos • Lingüística • Fonología • Alfabeto, etc

<p align="center">MODULO 2.- CONSTRUCCIÓN DE ORACIONES SIMPLES</p>	<p>Son aquellas que sólo cuentan con una forma verbal y por lo tanto poseen un sólo predicado.</p>	<p>Análisis de los temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oraciones • Adjetivos • Interrogantes • Plural • Negaciones • Manejo del tiempo • Deletreo • Conjunciones, etc.
<p align="center">MODULO 3.- CONSTRUCCIÓN DE ORACIONES COMPLEJAS</p>	<p>una oración que tiene más de un verbo o, dicho de otro modo, a una calidad sintáctica formada por dos o más oraciones simples que se han combinado entre sí mediante diversos nexos o elementos de relación.</p>	<p>Análisis de los temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conjugación de verbos • Verbos llanos • Construcción de oraciones • Narrativa • Visualización de conceptos, etc.
<p align="center">MODULO 4.- CULTURA SORDA</p>	<p>Históricamente ha creado soluciones para una vida más eficiente para las personas de capacidades diferentes para sobrevivir en esta entidad.</p>	<p>Análisis de los temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje • Costumbres • Patrimonio • Artes • Familia • Roles culturales, etc.

3. ENTREGABLE FINAL	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
CAMPAÑA PUBLICITARIA	El conjunto de elementos y mensajes publicitarios que se realizan básicamente a través de los medios de comunicación y con la recopilación de todos los esfuerzos en una compilación de anuncios, bien diseñados y orientados a objetivos específicos del curso.	Entrega de los diversos medios de publicidad en físico real. Analizar detalladamente como se va a manejar cada uno de los elementos de la publicidad para que sea todo un éxito en su difusión la cual debe de ser: <ul style="list-style-type: none"> • Clara • Respetuosa • Efectiva • Eficaz
SUB-ENTREGABLES	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
Logotipo	Es la identidad visual de una empresa o institución, es la representación tipográfica del nombre de la marca.	Analizar el icono porque es símbolo visual gráfico y el nombre porque es la presentación fonética del curso de LSM.
Eslogan	Es una frase corta y concisa que tiene como finalidad reforzar la publicidad del servicio que se brindara.	Analizar los beneficios que queremos resaltar y que estén asociados con nuestro servicio y que nos permitan diferenciarnos. Los puntos claves son: <ul style="list-style-type: none"> • Corto

		<ul style="list-style-type: none"> • Claro • Conciso • Ingenioso • Original • Memorable
Cartel	Es un método sencillo y eficaz para anunciar actividades y transmitir mensajes importantes al público.	<p>Analizar todos los componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Textos • Gráficos • Cada elemento se coloque de forma estratégicamente • Colores • Relieves • Tamaño de las letras • Encabezados
Volantes	Es un tipo de publicidad que otorga un mensaje preciso (no extenso) sobre un tema que se quiera promocionar. Generalmente están acompañados de imágenes que logren llamar la atención del usuario, invitándolo a conocer el producto, motivando la investigación de la persona.	<p>Analizar los datos que lo constituyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección • Email • Teléfono • Slogan • Logo • Mensaje preciso

<p>Tríptico</p>	<p>Contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal.</p>	<p>Analizar los datos que lo constituyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La portada • Frase • Logotipo • Imágenes • Ventajas • Contraportada
<p>Página Web</p>	<p>Es un dominio de Internet el cual se puede visualizar a través de internet, con el único objeto de publicar contenido.</p>	<p>Analizar los datos que lo constituyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información • Imágenes • Videos • Formas de contacto
<p>4. ENTREGABLE FINAL</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>CRITERIO DE ACEPTACIÓN</p>
<p>CROQUIS DE LA UBICACIÓN</p>	<p>Con el objetivo de facilitar el punto de reunión para impartir el curso de LSM.</p>	<p>Entrega de una croquis físico real con una visualización de un espacio que muestra al 100% una perspectiva detallada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calles • Referencias • nombres de lugares

SUB-ENTREGABLES	DESCRIPCIÓN	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
Instalaciones	La búsqueda de las instalaciones adecuadas para el curso de LSM.	Analizar: <ul style="list-style-type: none"> • tamaño • características del local • costo del alquiler • distribución de local
Mobiliario y Equipo	Son todos los mobiliarios y equipos que se requieren para llevar acabo el curso de LSM.	se deberá identificar las necesidades de equipamiento y mobiliario para posibilitar el inicio de la actividad del curso de LSM: <ul style="list-style-type: none"> • mesas • sillas • proyector • sanitarios • internet • calefacción • sistema eléctrico • bocinas • micrófono

2.2 WBS EN FORMA TABULAR

WBS 1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)	WBS	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUAJE DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)
1.1	APP		
1.1.1	Inicio		
1.1.2	Planeación	1.1	A.P.P.
1.1.3	Ejecución	1.1.1.	INICIO
1.1.4	Control	1.1.1.1	MAPA MENTAL DE EXPECTATIVAS
1.1.5	Cierre	1.1.2.1.	CHARTER
1.2	Manual de Inducción	1.1.2	PLANEACIÓN
1.2.1	Índice	1.1.2.1.	PLAN DEL PROYECTO
1.2.2	Misión	1.1.2.1.1.	DECLARACIÓN DEL ALCANCE
1.2.3	Visión	1.1.2.1.2.	WBS
1.2.4	Objetivo	1.1.2.1.3.	DIAGRAMA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO
1.2.5	Valores	1.1.2.1.4.	MATRIZ DE ROLES Y FUNCIONES
1.2.6	Historia	1.1.2.1.5.	CALENDARIO DE EVENTOS
1.3	Contenido	1.1.2.1.6.	ESTATUS SEMANAL

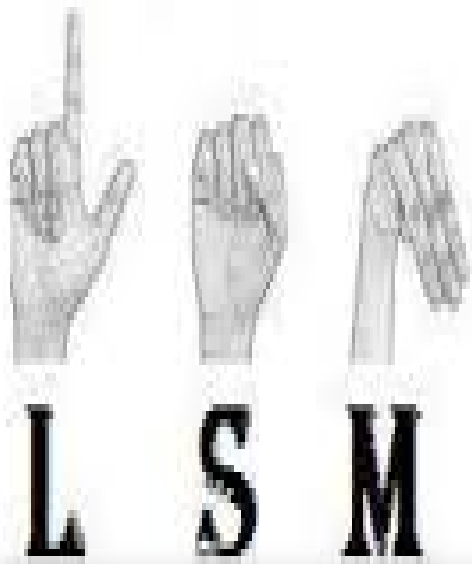
1.3.1	Módulo 1.- características fundament ales de las señas		1.1.2.1.7.	REPORTE MENSUAL
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples		1.1.2.1.8.	PROGRAMA – RUTA CRITICA
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas		1.1.2.1.9.	ESTIMADOS DE COSTOS
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda		1.1.2.1.10	CONSIDERACIONES DE IMPREVISTOS Y CONTINGENCIAS
1.4	Campaña Publicitaria		1.1.2.1.11.	PRESUPUESTO BASE (BASELINE)
1.4.1	Logotipo		1.1.2.1.12	PROGRAMA DE EROGACINES
1.4.2	Eslogan		1.1.2.1.13	ANALISIS DE PRECEDENTES (BENCHMARKING)
1.4.3	Cartel		1.1.2.1.14	DIAGRAMA CAUSA-EFECTO CON LISTA DE VERIFICACIÓN
1.4.4	Volantes		1.1.2.1.15	MAPA DE RIESGO
1.4.5	Trípticos		1.1.2.1.16	MATRIZ DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

1.4.6	Página Web		1.1.2.1.17	MATRIZ DE ABASTECIMIENTO
1.5	Croquis de la Ubicación		1.1.2.1.18	CONTROL DE CAMBIO
1.5.1	Instalaciones		1.1.2.1.19	LECCIONES APRENDIDAS
1.5.2	Mobiliario y Equipo		1.1.3	EJECUCIÓN
			1.1.3.1.	LISTA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
			1.1.3.2.	ADMINISTRACIÓN DE CONCURSOS Y COTIZACIONES
			1.1.3.3.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS
			1.1.3.4.	ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS
			1.1.4.	CONTROL
			1.1.4.1.	REPORTES DE AVANCES
			1.1.4.2.	CONTROL DE CAMBIO
			1.1.4.3.	LECCIONES APRENDIDAS
			1.1.5.	CIERRE
			1.1.5.1.	REPORTE FINAL
			1.1.5.2.	ACTAS DE RECEPCIÓN
			1.1.5.3.	CIERRE CONTRACTUAL

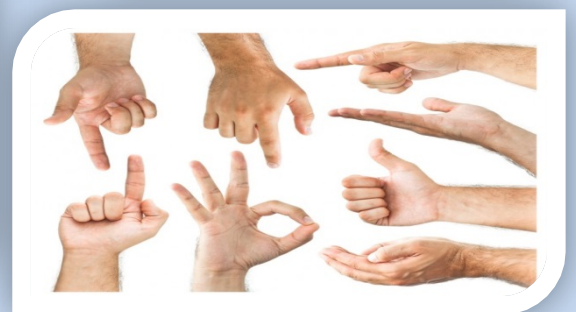
			1.1.5.4.	LECCIONES AL CIERRE
			1.1.5.5.	CIERRE ADMINISTRATIVO

3) ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*	r	s
t	u	v	w	x*	y	z	z	z	z



3.1 PERFIL Y RESPONSABILIDADES DEL PATROCINADOR Y GERENTE

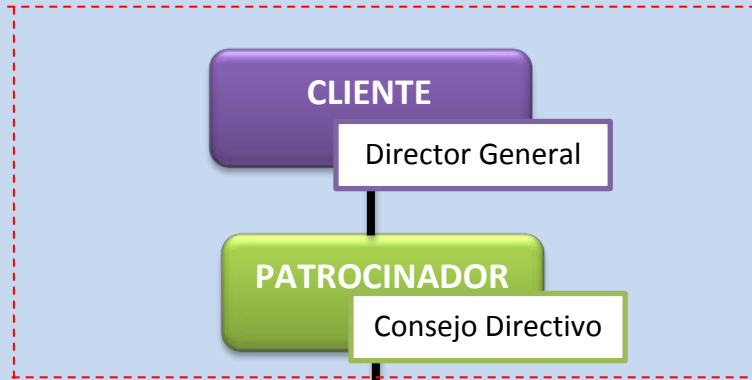
PATROCINADOR (SPONSOR)	
PERFIL DEL PATROCINADOR	RESPONSABILIDADES CLAVE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser dueño del caso de negocio. ▪ Ser una persona con gran autoridad ejecutiva, política y autoridad innata. ▪ Tener poder para ejercer presión dentro de la organización. ▪ Colaborar en guiar y aconsejar en el proyecto. ▪ Interesada en los resultados exitosos del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser el principal vocero del proyecto en la fase de inicio. ▪ Gestionar la integración del proyecto. ▪ Comunicar a la organización su importancia y ganar apoyo para el mismo. ▪ Guiar el proyecto durante el proceso de selección hasta que es autorizado. ▪ Participar activamente. ▪ Definir la visión del proyecto y comunicarla al Gerente del proyecto. ▪ Autorizar los cambios y revisiones de las actividades. ▪ Cuidar los recursos.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Defender el proyecto. ▪ Obtener presupuestos para el proyecto. ▪ Aceptar las responsabilidades de problemas extendidos del encargado de proyecto. ▪ Firmar documentos tales como el caso de negocio y el documento de iniciación del proyecto.
GERENTE DEL PROYECTO	
PERFIL DEL GERENTE	RESPONSABILIDADES CLAVE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener comunicación con todos los integrantes. ▪ Ser planificador de proyectos como de los recursos a su cargo y ejercer control de calidad. ▪ Administrador de recursos físicos, tecnológicos, humanos y financieros pertenecientes al proyecto. ▪ Mentor/Coach para capacitar, estimular, supervisar, motivar y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprometerse a la planeación, la administración, ejecución y el control del proyecto. ▪ Poner en funcionamiento el plan en tiempo, costo y calidad con acuerdo de recursos. ▪ Proporcionar liderazgo en la planeación, organización y control del esfuerzo del trabajo para lograr el objetivo establecido. ▪ Coordinar las actividades de los

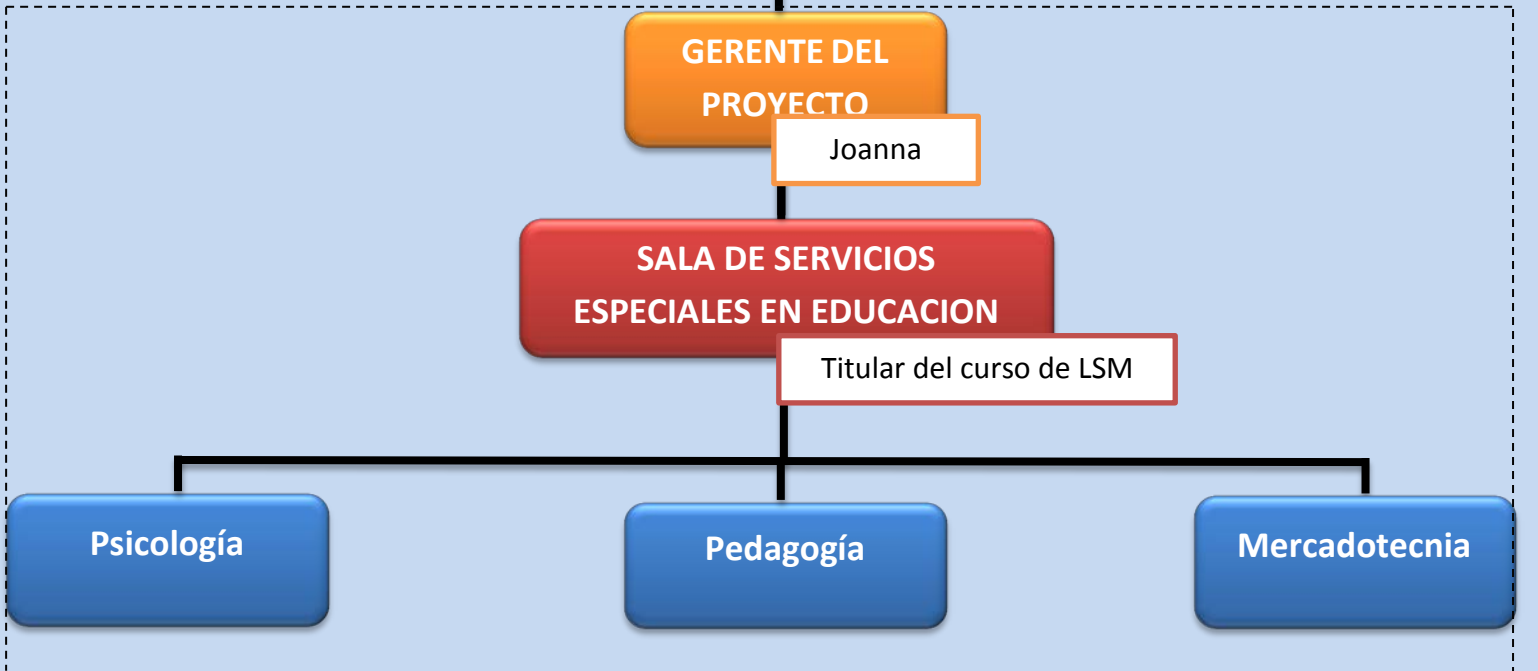
<p>corregir a los integrantes de su equipo del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Habilidad de liderazgo.▪ Conocimientos de la organización para realizar el proyecto.	<p>distintos miembros del equipo para asegurar que realicen las tareas correctas en el tiempo adecuado y trabajen como un grupo.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Definir con claridad el objetivo del proyecto y llega a un acuerdo con el cliente de dicho objetivo.▪ Revisar el plan con el cliente a fin de obtener su respaldo de información de administración de proyecto.
---	--

3.2 DIAGRAMA ORGANIZACIONAL

EQUIPO DIRECTIVO



EQUIPO EJECUTIVO

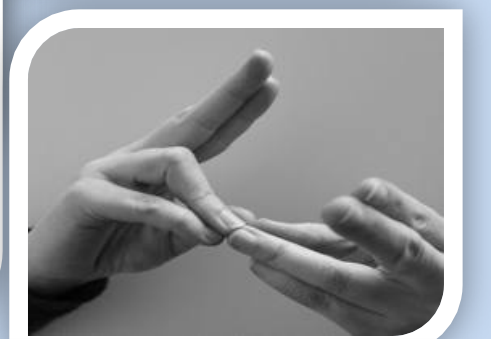
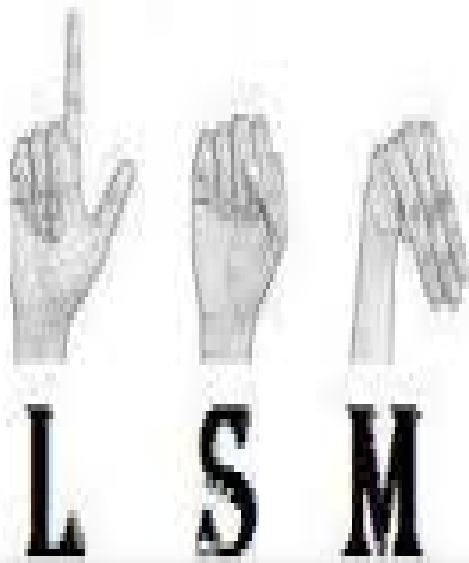


3.3 MATRIZ DE ROLES Y FUNCIONES

		E EJECUTA P PARTICIPA R REVISa C COORDINA A AUTORIZA						
WBS	MATRIZ DE ROLES Y FUNCIONES DE:	CLIENTE D I R E C T O R G E N E R A L	PATROCINADOR D I C T O R C I R C U L O S C E T I V O J O V E N	GERENTE DEL PROYECTO J O A N N A M E N D O Z A	MTRO. EDER ROCHA PORRAS (Titular del curso de LSM)	PSICOLOGIA	PEDAGOGIA	MERCADOTECNIA
1.1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)							
1.1.1	Inicio							
1.1.2	Planeacion							
1.1.3	Ejecucion							
1.1.4	Control							
1.1.5	Cierre							
1.2	MANUAL DE INDUCCION							
1.2.1	Índice	R	A	C	E	P	P	
1.2.2	Misión	R	A	C	E	P	P	
1.2.3	Visión	R	A	C	E	P	P	
1.2.4	Objetivo	R	A	C	E	P	P	
1.2.5	Valores	R	A	C/R	E	P	P	
1.2.6	Historia	R	A	C	E			
1.3	CONTENIDO							
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas	R	A/R	C	E/R	P	P	
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples	R	A/R	C	E/R	P	P	
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas	R	A/R	C	E/R	P	P	
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda	R	A/R	C	E/R	P	P	
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA							
1.4.1	Logotipo	R	A/R	C/R	E/R	P	P	E/P
1.4.2	Eslogan	R	A/R	C/R	E/R	P	P	E/P
1.4.3	Cartel	R	A	C	E/R			E/P
1.4.4	Volantes	R	A	C	E/R			E/P
1.4.5	Tripticos	R	A	C	E/R			E/P
1.4.6	Pagina Web	R	A	C	E/R	P	P	E/P
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN							
1.5.1	Instalaciones	R	A	C/R	E	P	P	
1.5.2	Mobiliario y Equipo	R	A	C/R	E	P	P	

4) ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA





4.1 MATRIZ DE LA COMUNICACIÓN

MATRIZ DE COMUNICACIÓN		ESTATUS SEMANAL	REPORTE MENSUAL	MINUTAS DE JUNTAS INTERNAS	MINUTAS DE JUNTAS PROVEEDORES	ORDENES DE CAMBIOS	REQUISISIONES DE PAGO	CONTROL PRESUPUESTAL	ESTATUS DE COMPRAS	EVALUACION DE PROVEEDORES	PLAN DE NEGOCIOS
INVOLUCRADOS	ROL EN EL PROYECTO	SEMANAL	MENSUAL	SEM	SEM	OTRO	QUIN	MEN	MEN	OTRO	MEN
CONSEJO DIRECTIVO	PATROCINADOR	@		@	@						
DIRECTOR GENERAL	CLIENTE	@		@	@					@	
JOANNA MENDOZA AMEZCUA	GERENTE DEL PROYECTO	@		@	@						
MTRO. EDER ROCHA PORRAS	SALA DE SERVICIOS ESPECIALES EN EDUCACION	@		@	@					@	
PSIC. ROCIO	PSICOLOGIA	@		@							
PEDAG. PAOLA	PEDAGOGIA	@		@							
LIC. JULIO	PSICOPEDAGOGIA	@		@							
LIC. EN MTK ISRAEL	MERCADOTECNIA				@	@					

	Mail		Recopilar Información
	Información escrita		Genera información

4.2 CALENDARIO DE EVENTO

SIMBOLOGIA

	JUNTA SEMANAL ENTREGA DE STATUS		INICIO DE PROYECTO		JUNTAS CON PROVEEDORES
	RECEPCIÓN DE FACTURAS		ENTREGA DE PLAN DE PROYECTO		ENTREGA DE REPORTES MENSUALES
	PAGOS		CONTROL PRESUPUESTAL		FIN DE PROYECTO
	REPORTE SEMANAL DE ACTIVIDADES				ESTATUS DE COMPRAS

1° MES may-13

DIAS						
D	L	M	MI	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2° MES jun-13

DIAS

D	L	M	MI	J	V	S
						1
2	3 	4 	5 	6 	7 	8 
9	10 	11 	12 	13  	14 	15
16	17  	18 	19 	20  	21 	22
23	24 	25 	26 	27 	28 	29
30						

3° MES jul-13

DIAS						
D	L	M	MI	J	V	S
	1 	2 	3 	4 	5 	6
7	8 	9 	10 	11 	12 	13
14	15 	16 	17 	18 	19 	20
21	22 	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

4.3 ESTATUS SEMANAL

REPORTE SEMANAL 01/09

SEMANA DEL: 22 AL 29 DE MAYO DE 2013

PROYECTO: ELABORACIÓN DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM).

Gerente del Proyecto:

<p>PRIORIDADES:</p> <p>Programa de Necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Definir los temas para el contenido del curso de LSM. ■ Asignar las actividades correspondientes al equipo de la sala de servicios especiales en educación. ■ comenzar con la publicidad. ■ Encontrar las instalaciones para el curso. ■ Obtener las autorizaciones. 		<p>PLAN DE ACCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Seleccionar los temas que se van a impartir en el primer módulo del curso con sus respectivas diapositivas. ✓ Decretar las responsabilidades de trabajo a cada uno de los involucrados del curso. ✓ Adquirir las autorizaciones del patrocinador para poder dar seguimiento al curso. ✓ obtener el lugar donde se ejecutara el curso y también tener todo el equipo preparado para su funcionamiento. 	
<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiempo de entrega de la publicidad (boletines, trípticos, carteles, slogan, logotipo). 	<p>FECHA:</p> <p>22/05/2013 A 29/05/2013</p>		<p>RESPONSABLE:</p> <p>Gerente de proyectos</p>
<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar juntas previas con los proveedores para prevenir imprevistos. 			
<p>CONTROL DEL TIEMPO</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la primera semana se han obtenido un avance del 75%. 			
<p>CONTROL DE CAMBIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay cambios. 			
<p>FIRMA DEL RESPONSABLE</p>			

4.4 REPORTE MENSUAL

REPORTE MENSUAL 01/2

MES DEL: 17 MAYO AL 17 DE JUNIO DE 2013

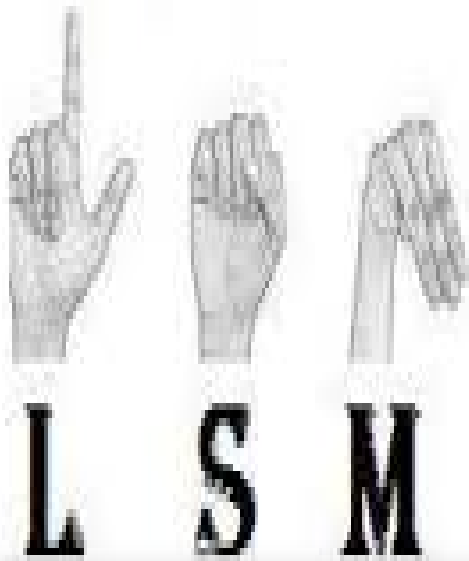
PROYECTO: ELABORACIÓN DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM).

Gerente del Proyecto:

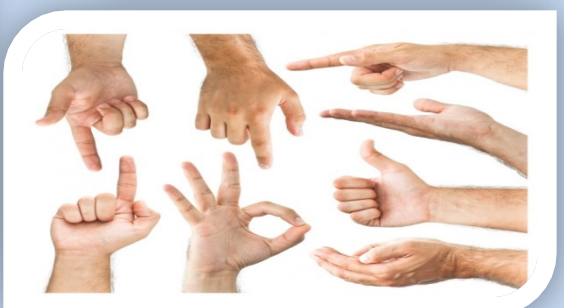
ESTATUS EJECUTIVO	
LOGROS /AVANCES <ul style="list-style-type: none"> ■ Terminación del diseño de la campaña publicitaria. ■ Las autorizaciones iniciales 100% ■ 95% de avance en el contenido de los módulos del curso de LSM. ■ 100% en la conclusión del manual de inducción. ■ Se encontró las instalaciones para el curso. 	DESVIACIONES <ul style="list-style-type: none"> ■ Hubo modificaciones en cuanto el diseño de la publicidad (slogan) para el curso de LSM. ■ No se encontraba instalaciones amplias y con un horario flexible.
RECOMENDACIONES	
ACCIÓN CORRECTIVA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisar los últimos detalles de los módulos del curso. ✓ Checar el lugar que tenga todas las perspectivas que se demandan. ✓ Organizar e inspeccionar los tiempos asignados para cada actividad. 	ÁREAS DE OPORTUNIDAD <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar si el resultado de cada una de las actividades que se están realizando es el deseado. ✓ Observar los detalles que faltan por realizar para prevenir sucesos que afecten en el tiempo de las actividades.
TENDENCIAS/PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empezar con la campaña publicitaria. ✓ Iniciar con el presupuesto y los costos del curso. 	CONTROL DE CAMBIOS <ul style="list-style-type: none"> ✓ No se tienen.
REPORTE	
REPORTE DE CALIDAD <ul style="list-style-type: none"> ✓ Confirmación de las autorizaciones iniciales. ✓ Conclusión de los puntos establecidos de este periodo en que fue en tiempo y forma. ✓ Confirmación de calidad en los temas, publicidad y manual de inducción del curso de LSM. 	
REPORTE DE RIESGOS <ul style="list-style-type: none"> ✓ El proyecto entra en una etapa de mayor atención y cuidado. 	
FIRMA DEL RESPONSABLE	

5) ADMINISTRACION DEL TIEMPO **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*	r	s
t	u	v	w	x*	y	z	x*	y	z

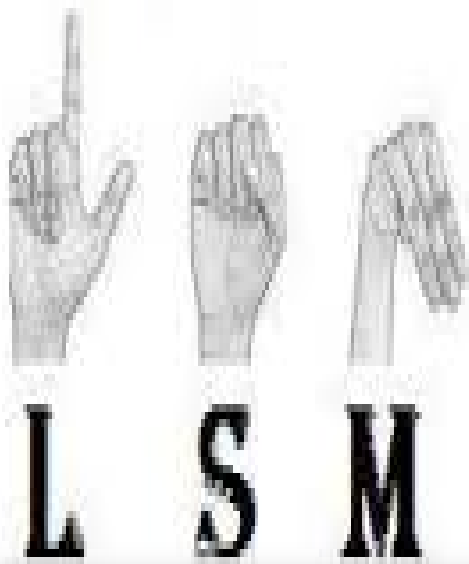


5.1 PROGRAMA DEL PROYECTO-RUTA CRÍTICA

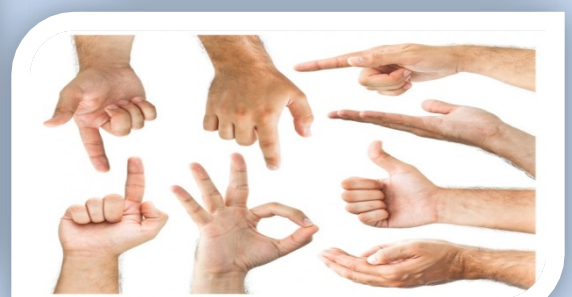
Clave	WBS - Actividad	Duración (en días)	Inicio (día/mes/año)	Fin (día/mes/año)	Predecesoras	Holgura (en días)
1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)	47	17-may-13	22-jul-13		0
1.1	APP					
1.2	MANUAL DE INDUCCION	15	viernes, 17 de mayo de 2013	jueves, 06 de junio de 2013		2
1.2.1	Índice	1	viernes, 17 de mayo de 2013	viernes, 17 de mayo de 2013		0
1.2.2	Misión	1	lunes, 20 de mayo de 2013	lunes, 20 de mayo de 2013		0
1.2.3	Visión	1	martes, 21 de mayo de 2013	martes, 21 de mayo de 2013		0
1.2.4	Objetivo	1	miércoles, 22 de mayo de 2013	miércoles, 22 de mayo de 2013		0
1.2.5	Valores	1	jueves, 23 de mayo de 2013	jueves, 23 de mayo de 2013		0
1.2.6	Historia	10	viernes, 24 de mayo de 2013	jueves, 06 de junio de 2013	2FC+2 días	2
1.3	CONTENIDO	20	viernes, 07 de junio de 2013	jueves, 04 de julio de 2013		4
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas	5	viernes, 07 de junio de 2013	jueves, 13 de junio de 2013	1FC+1 día	1
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples	5	viernes, 14 de junio de 2013	jueves, 20 de junio de 2013	3FC+1 día	1
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas	5	viernes, 21 de junio de 2013	jueves, 27 de junio de 2013	2FC+1 día	1
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda	5	viernes, 28 de junio de 2013	jueves, 04 de julio de 2013	2FC+1 día	1
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA	7	viernes, 05 de julio de 2013	lunes, 15 de julio de 2013		6
1.4.1	Logotipo	2	viernes, 05 de julio de 2013	lunes, 08 de julio de 2013	1FC+1 día	1
1.4.2	Eslogan	1	martes, 09 de julio de 2013	martes, 09 de julio de 2013	2FC+1 día	1
1.4.3	Cartel	1	miércoles, 10 de julio de 2013	miércoles, 10 de julio de 2013	1FC+1 día	1
1.4.4	Volantes	1	jueves, 11 de julio de 2013	jueves, 11 de julio de 2013	3FC+1 día	1
1.4.5	Tripticos	1	viernes, 12 de julio de 2013	viernes, 12 de julio de 2013	1FC+1 día	1
1.4.6	Pagina Web	1	lunes, 15 de julio de 2013	lunes, 15 de julio de 2013	1FC+1 día	1
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN	5	martes, 16 de julio de 2013	lunes, 22 de julio de 2013		1
1.5.1	Instalaciones	3	martes, 16 de julio de 2013	jueves, 18 de julio de 2013		0
1.5.2	Mobiliario y Equipo	2	viernes, 19 de julio de 2013	lunes, 22 de julio de 2013		1
	DURACION DEL PROYECTO	47 DIAS	Duración Total del Proevcto Considerando Holguras			60

6) ADMINISTRACION DEL COSTO **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*		
r	s	t	u	v	w	x*	y	z	



6.1 ESTIMADO DE COSTOS

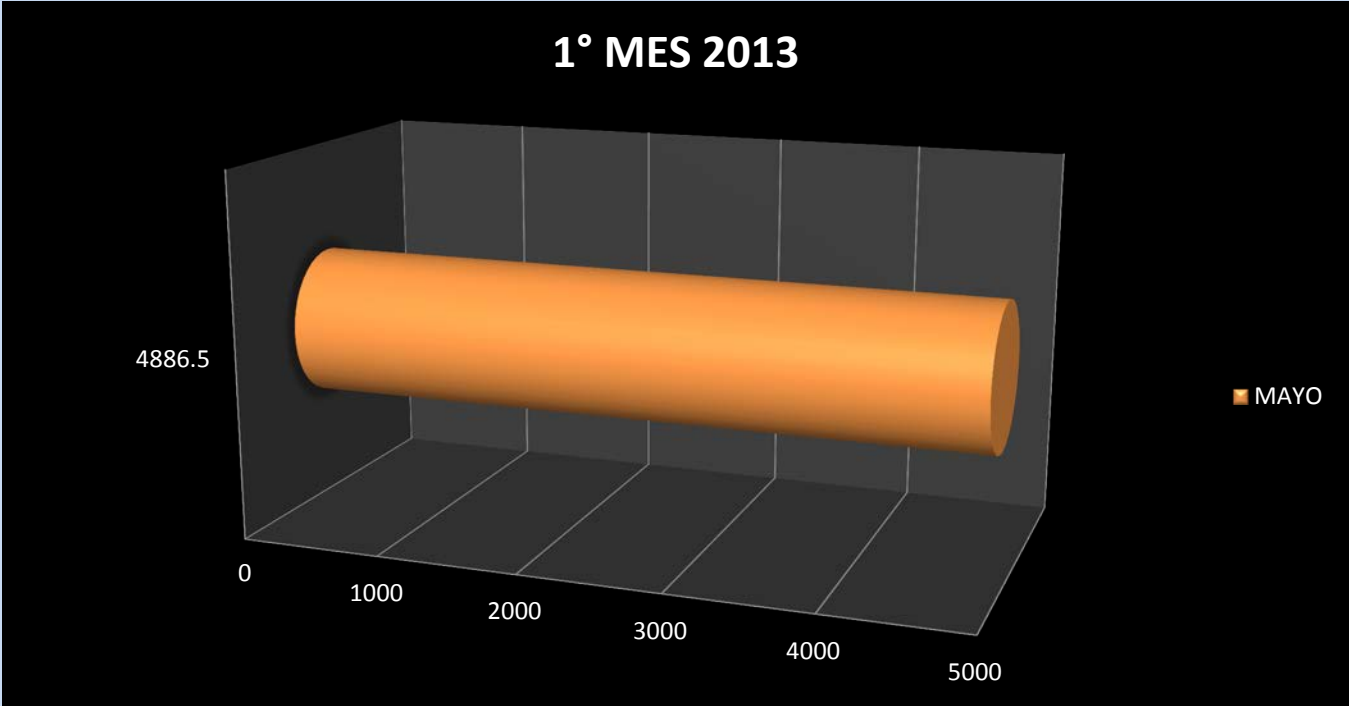
1	2	3	4	5	6	7
CVE	WBS	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL	%
1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)				\$ 4,500.00	28.69%
1.1	APP	Horas	60	\$ 75.00	\$ 4,500.00	
1.2	MANUAL DE INDUCCION				\$ 2,886.50	18.41%
1.2.1	Índice	Horas	1	\$ 56.00	\$ 56.00	
		Impresiones	3	\$ 0.50	\$ 1.50	
1.2.2	Misión	Horas	1	\$ 100.00	\$ 100.00	
		Impresiones	1	\$ 0.50	\$ 0.50	
1.2.3	Visión	Horas	1	\$ 100.00	\$ 100.00	
		Impresiones	1	\$ 0.50	\$ 0.50	
1.2.4	Objetivo	Horas	1	\$ 100.00	\$ 100.00	
		Impresiones	2	\$ 0.50	\$ 1.00	
1.2.5	Valores	Horas	1	\$ 100.00	\$ 100.00	
		Impresiones	4	\$ 0.50	\$ 2.00	
1.2.6	Historia	Horas	12	\$ 200.00	\$ 2,400.00	
		Impresiones	50	\$ 0.50	\$ 25.00	
1.3	CONTENIDO				\$ 5,620.00	35.83%
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas	Horas	6	\$ 230.00	\$ 1,380.00	
		Impresiones	50	\$ 0.50	\$ 25.00	
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples	Horas	6	\$ 230.00	\$ 1,380.00	
		Impresiones	50	\$ 0.50	\$ 25.00	
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas	Horas	6	\$ 230.00	\$ 1,380.00	
		Impresiones	50	\$ 0.50	\$ 25.00	
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda	Horas	6	\$ 230.00	\$ 1,380.00	
		Impresiones	50	\$ 0.50	\$ 25.00	
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA				\$ 2,302.00	14.68%
1.4.1	Logotipo	Horas	3	\$ 170.00	\$ 510.00	
		Impresiones	1	\$ 15.00	\$ 15.00	
1.4.2	Eslogan	Horas	2	\$ 166.00	\$ 332.00	
		Impresiones	1	\$ 2.00	\$ 2.00	
1.4.3	Cartel	Horas	2	\$ 166.00	\$ 332.00	
		Impresiones	1	\$ 100.00	\$ 100.00	
1.4.4	Volantes	Horas	2	\$ 166.00	\$ 332.00	
		Impresiones	1	\$ 5.00	\$ 5.00	
1.4.5	Tripticos	Horas	2	\$ 166.00	\$ 332.00	
		Impresiones	1	\$ 10.00	\$ 10.00	
1.4.6	Pagina Web	Horas	2	\$ 166.00	\$ 332.00	
		Impresiones				
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN				\$ 374.50	2.39%
1.5.1	Instalaciones	Horas	3	\$ 60.00	\$ 180.00	
		Impresiones	1	\$ 25.00	\$ 25.00	
1.5.2	Mobiliario y Equipo	Horas	3	\$ 56.00	\$ 168.00	
		Impresiones	3	\$ 0.50	\$ 1.50	
				GRAN TOTAL	\$15,683.00	100.00%

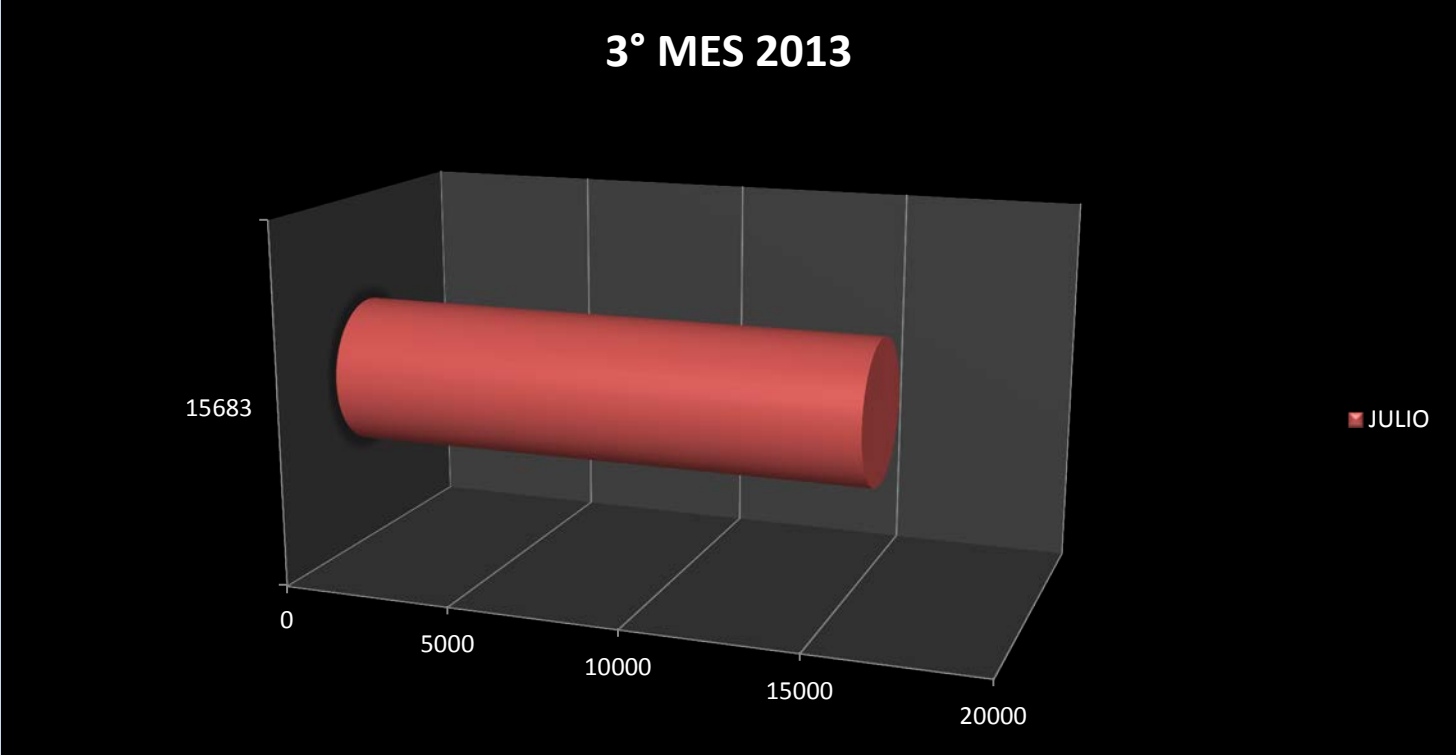
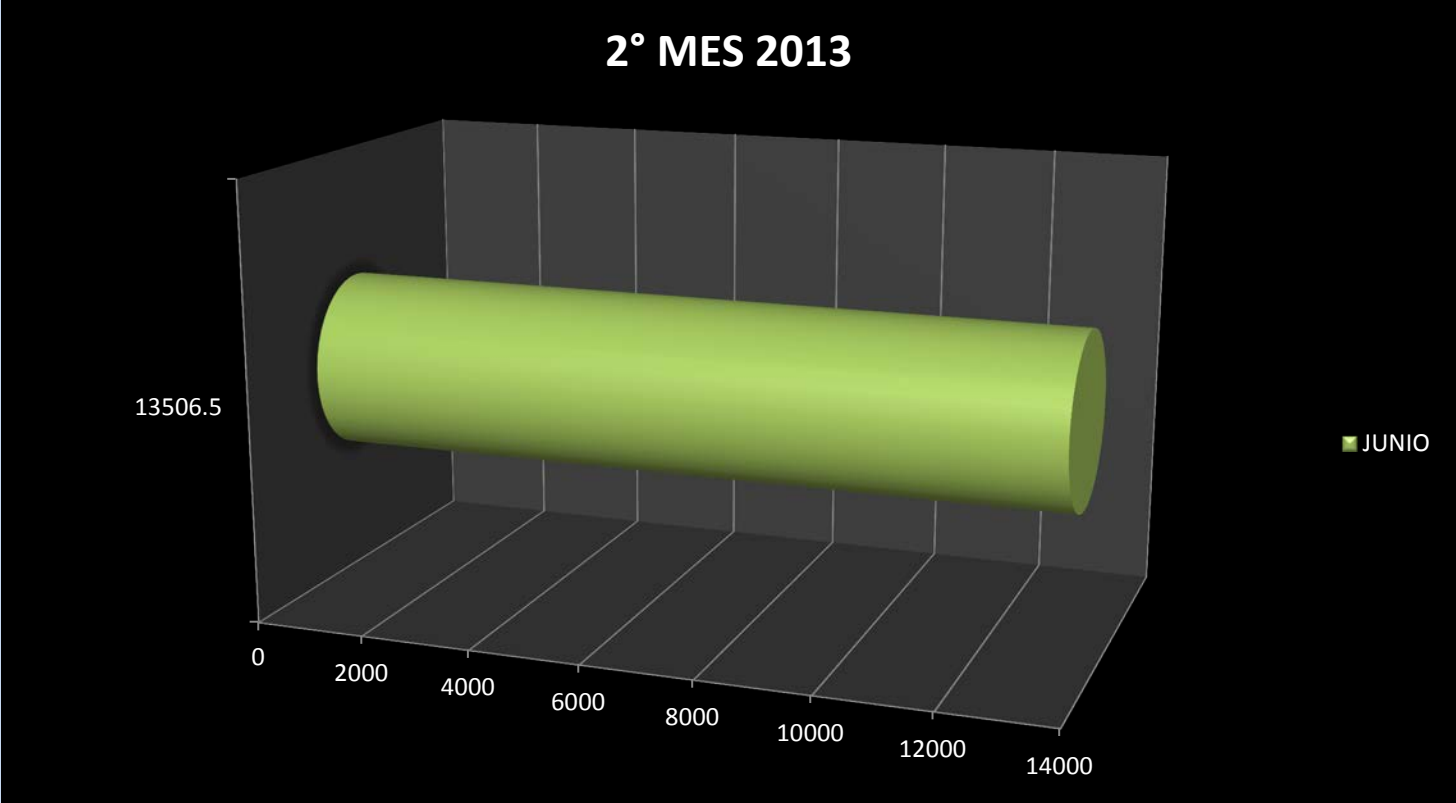
EQUIPO DE PROYECTO	QUINCENA	DÍA	HORA
GERENTE DE PROYECTO	\$ 9,000.00	\$ 600.00	\$ 75.00
TITULAR DEL CURSO DE LSM (SALA SERV. ESPECIALES)	\$ 6,000.00	\$ 400.00	\$ 50.00
LIC. PSICOLOGIA	\$ 3,000.00	\$ 200.00	\$ 25.00
LIC. EN PEDAGOGIA	\$ 3,000.00	\$ 200.00	\$ 25.00
LIC. EN MKT	\$ 3,500.00	\$ 233.33	\$ 29.17

6.2 PRESUPUESTO BASE

PRESUPUESTO BASE									
CLAVE	WBS	PPTO. BASE	DURACIÓN (en días)	INICIO	FIN		MESES		TOTAL
							MAYO	JUNIO	JULIO
1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)	\$ 15,683.00	60	vie 17/05/13	lun 22/07/13				
1.1	APP	\$ 4,500.00	60	vie 17/05/13	lun 22/07/13	\$ 825.00	\$ 2,475.00	\$ 1,200.00	\$ 4,500.00
1.2	MANUAL DE INDUCCION	\$ 2,886.50	17	vie 17/05/13	lun 10/06/2013	\$ 2,886.50			\$ 2,886.50
1.2.1	Índice		1	vie 17/05/13	vie 17/05/13	\$ 450.00			
1.2.2	Misión		1	lun 20/05/13	lun 20/05/13	\$ 450.00			
1.2.3	Visión		1	mar 21/05/13	mar 21/05/13	\$ 450.00			
1.2.4	Objetivo		1	mier 22/05/13	mier 22/05/13	\$ 450.00			
1.2.5	Valores		1	jue 23/05/13	jue 23/05/13	\$ 450.00			
1.2.6	Historia		12	vie 24/05/13	lun 10/06/13	\$ 636.50			
1.3	CONTENIDO	\$ 5,620.00	24	mar 11/06/13	vie 12/07/13		\$ 5,620.00		\$ 5,620.00
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas		6	mar 11/06/13	mar 18/06/13		\$ 1,405.00		
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples		6	mie 19/06/13	mie 26/06/13		\$ 1,405.00		
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas		6	jue 27/06/13	ju 04/07/13		\$ 1,405.00		
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda		6	vie 05/07/13	vie 12/07/13		\$ 1,405.00		
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA	\$ 2,302.00	13	lun 15/07/13	mie 31/07/13		\$ 1,500.00	\$ 802.00	\$ 2,302.00
1.4.1	Logotipo		3	lun 15/07/13	mie 17/07/13		\$ 375.00		
1.4.2	Eslogan		2	jue 18/07/13	vie 19/07/13		\$ 375.00		
1.4.3	Cartel		2	lun 22/07/13	mar 23/07/13		\$ 375.00		
1.4.4	Volantes		2	mie 24/07/13	jue 25/07/13		\$ 375.00		
1.4.5	Tripticos		2	vie 26/07/13	lun 29/07/13			\$ 401.00	
1.4.6	Pagina Web		2	mar 30/07/13	mie 31/07/13			\$ 401.00	
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN	\$ 374.50	6	jue 01/08/13	jue 08/08/2013			\$ 374.50	\$ 374.50
1.5.1	Instalaciones		3	jue 01/08/13	lun 05/08/13			\$ 187.25	
1.5.2	Mobiliario y Equipo		3	mar 06/08/13	jue 08/08/2013			\$ 187.25	
	TOTALES	\$ 15,683.00				\$ 3,711.50	\$ 9,595.00	\$ 2,376.50	\$ 15,683.00

TOTAL/MES	\$ 4,886.50	\$ 8,620.00	\$ 2,176.50
ACUM.	\$ 4,886.50	\$ 13,506.50	\$ 15,683.00
MES	MAYO	JUNIO	JULIO
% ACUMULADO	31.16%	54.96%	13.88%

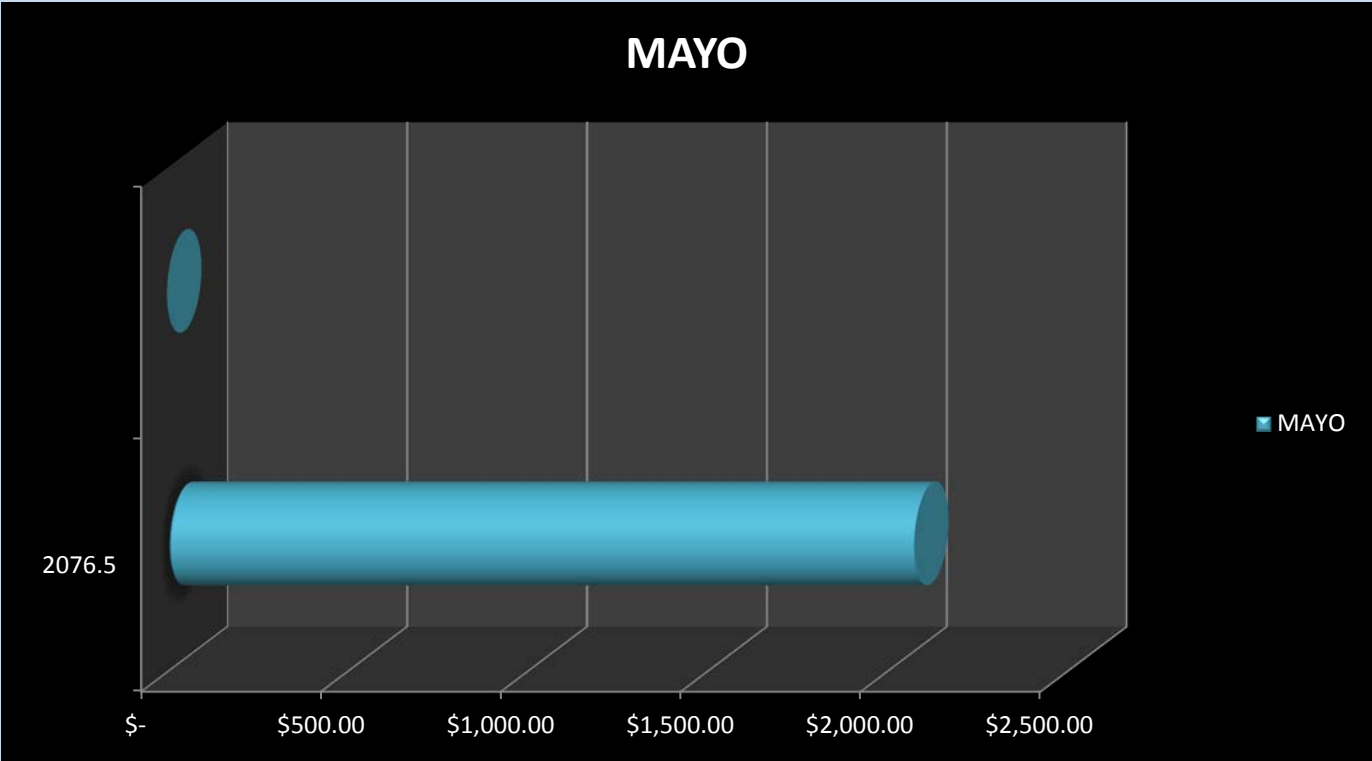


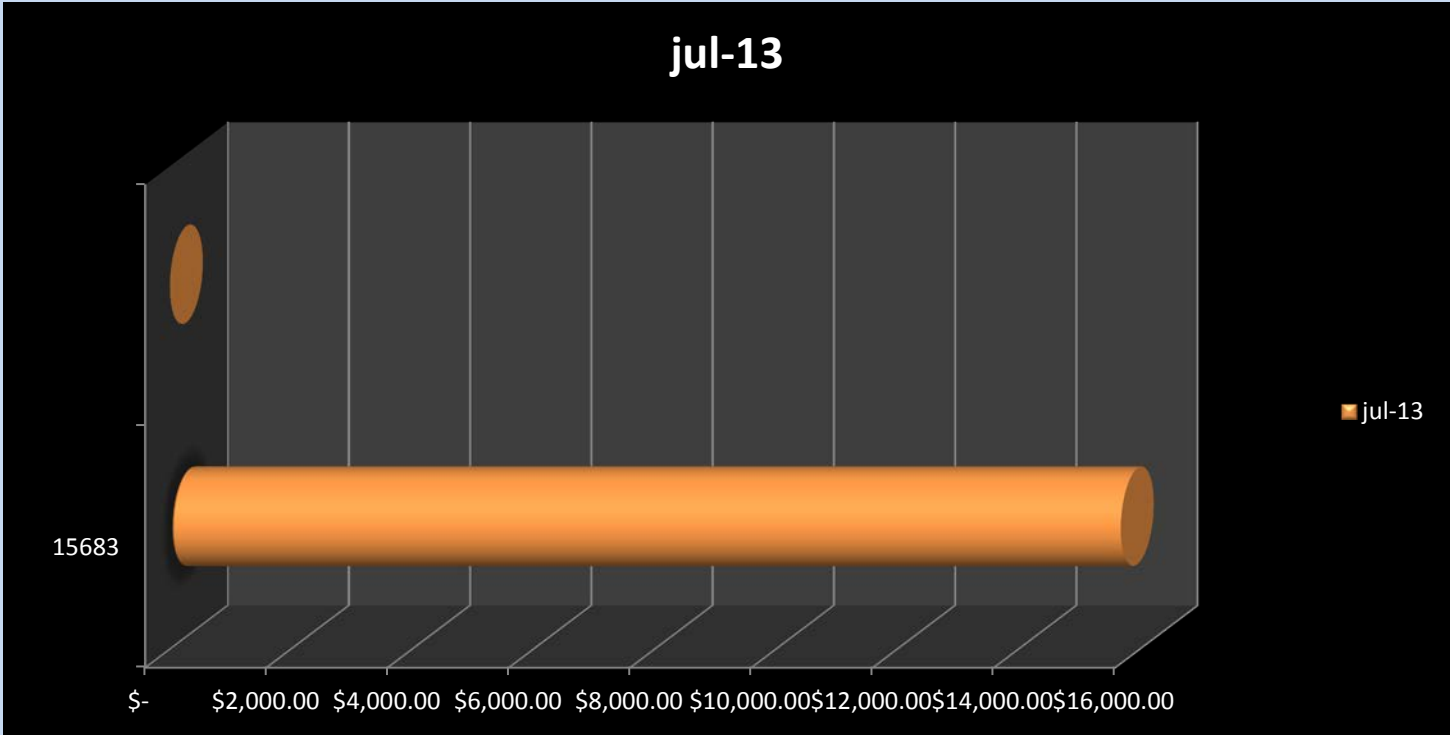
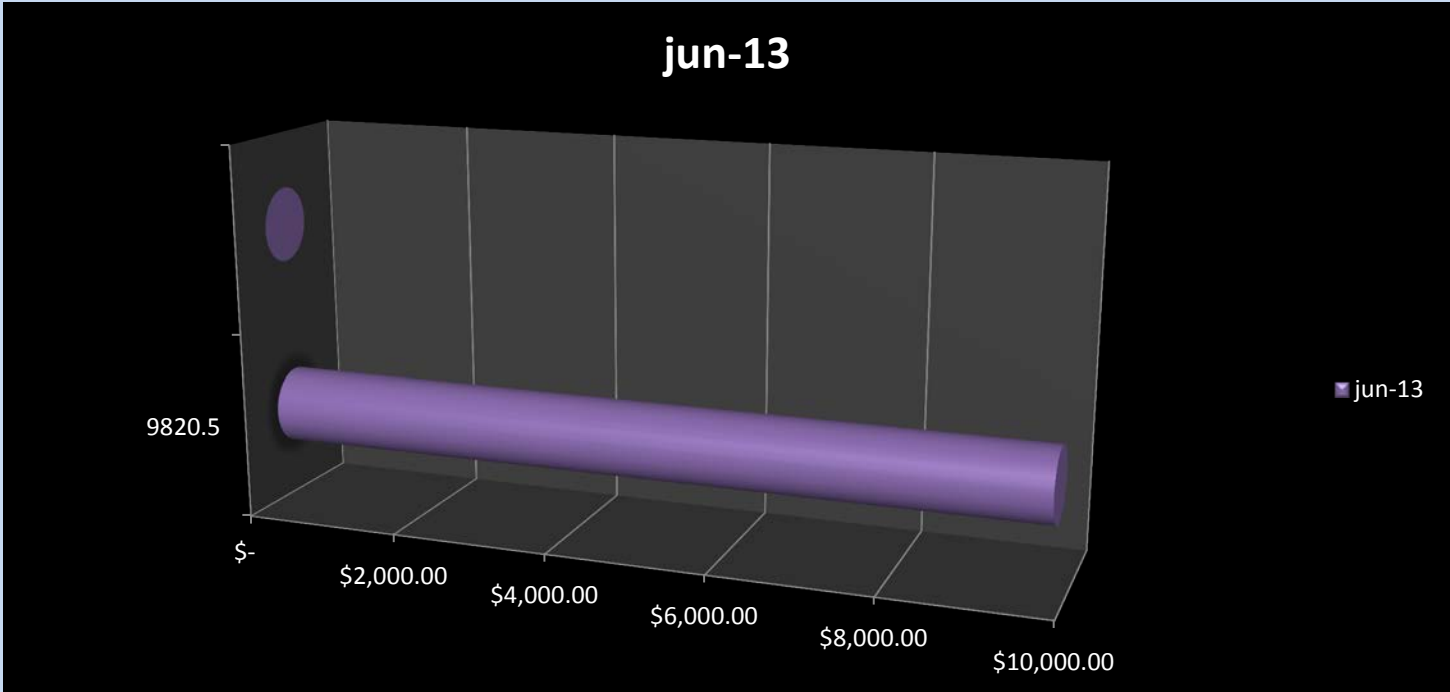


6.3 PROGRAMA DE EROGACIONES

PROGRAMA DE EROGACIONES									
CLAVE	WBS	PPTO. BASE	DURACIÓN (en días)	INICIO	FIN		MESES		TOTAL
						MAYO	JUNIO	JULIO	
1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)	\$ 15,683.00	60	vie 17/05/13	lun 22/07/13				
1.1	APP	\$ 4,500.00	60	vie 17/05/13	lun 22/07/13	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00
1.2	MANUAL DE INDUCCION	\$ 2,886.50	17	vie 17/05/13	lun 10/06/2013	\$ 576.50	\$ 2,310.00		\$ 2,886.50
1.2.1	Índice		1	vie 17/05/13	vie 17/05/13	\$ 116.00			
1.2.2	Misión		1	lun 20/05/13	lun 20/05/13	\$ 114.50			
1.2.3	Visión		1	mar 21/05/13	mar 21/05/13	\$ 346.00			
1.2.4	Objetivo		1	mier 22/05/13	mier 22/05/13		\$ 462.00		
1.2.5	Valores		1	jue 23/05/13	jue 23/05/13		\$ 693.00		
1.2.6	Historia		12	vie 24/05/13	lun 10/06/13		\$ 1,155.00		
1.3	CONTENIDO	\$ 5,620.00	24	mar 11/06/13	vie 12/07/13		\$ 3,934.00	\$ 1,686.00	\$ 5,620.00
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas		6	mar 11/06/13	mar 18/06/13		\$ 1,929.00	\$ 572.00	
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples		6	mie 19/06/13	mie 26/06/13		\$ 826.00	\$ 381.00	
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas		6	jue 27/06/13	ju 04/07/13		\$ 787.00	\$ 480.00	
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda		6	vie 05/07/13	vie 12/07/13		\$ 392.00	\$ 253.00	
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA	\$ 2,302.00	13	lun 15/07/13	mie 31/07/13			\$ 2,302.00	\$ 2,302.00
1.4.1	Logotipo		3	lun 15/07/13	mie 17/07/13			\$ 333.00	
1.4.2	Eslogan		2	jue 18/07/13	vie 19/07/13			\$ 350.00	
1.4.3	Cartel		2	lun 22/07/13	mar 23/07/13			\$ 1,000.00	
1.4.4	Volantes		2	mie 24/07/13	jue 25/07/13			\$ 221.00	
1.4.5	Tripticos		2	vie 26/07/13	lun 29/07/13			\$ 276.00	
1.4.6	Pagina Web		2	mar 30/07/13	mie 31/07/13			\$ 122.00	
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN	\$ 374.50	6	jue 01/08/13	jue 08/08/2013			\$ 374.50	\$ 374.50
1.5.1	Instalaciones		3	jue 01/08/13	lun 05/08/13			\$ 278.00	
1.5.2	Mobiliario y Equipo		3	mar 06/08/13	jue 08/08/2013			\$ 96.50	
	TOTALES	\$ 15,683.00				\$ 2,076.50	\$ 7,744.00	\$ 5,862.50	\$ 15,683.00

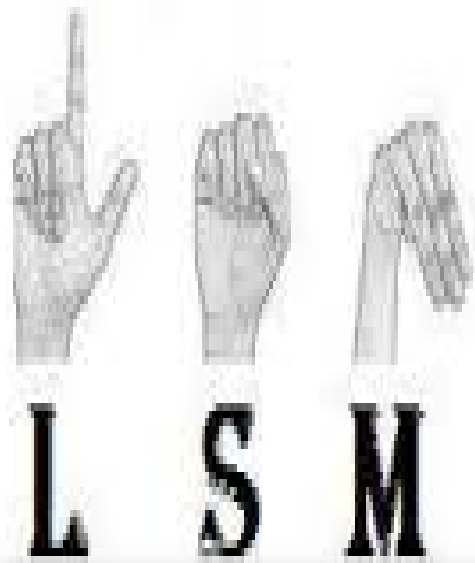
TOTAL/MES	\$2,076.50	\$ 7,744.00	\$ 5,862.50
ACUM.	\$2,076.50	\$ 9,820.50	\$ 15,683.00
MES	MAYO	JUNIO	JULIO
% ACUMULADO	13.24%	49.38%	37.38%

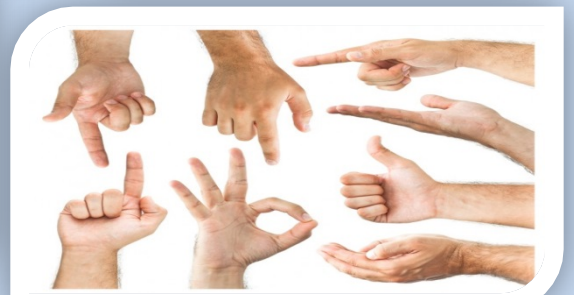
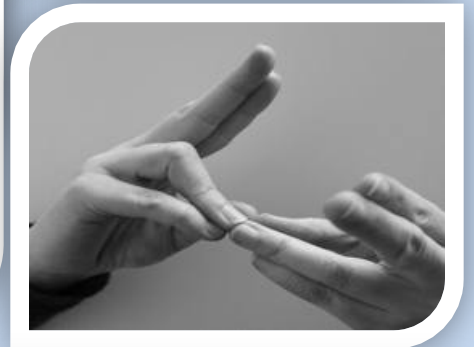




7) ADMINISTRACION DE CALIDAD **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA

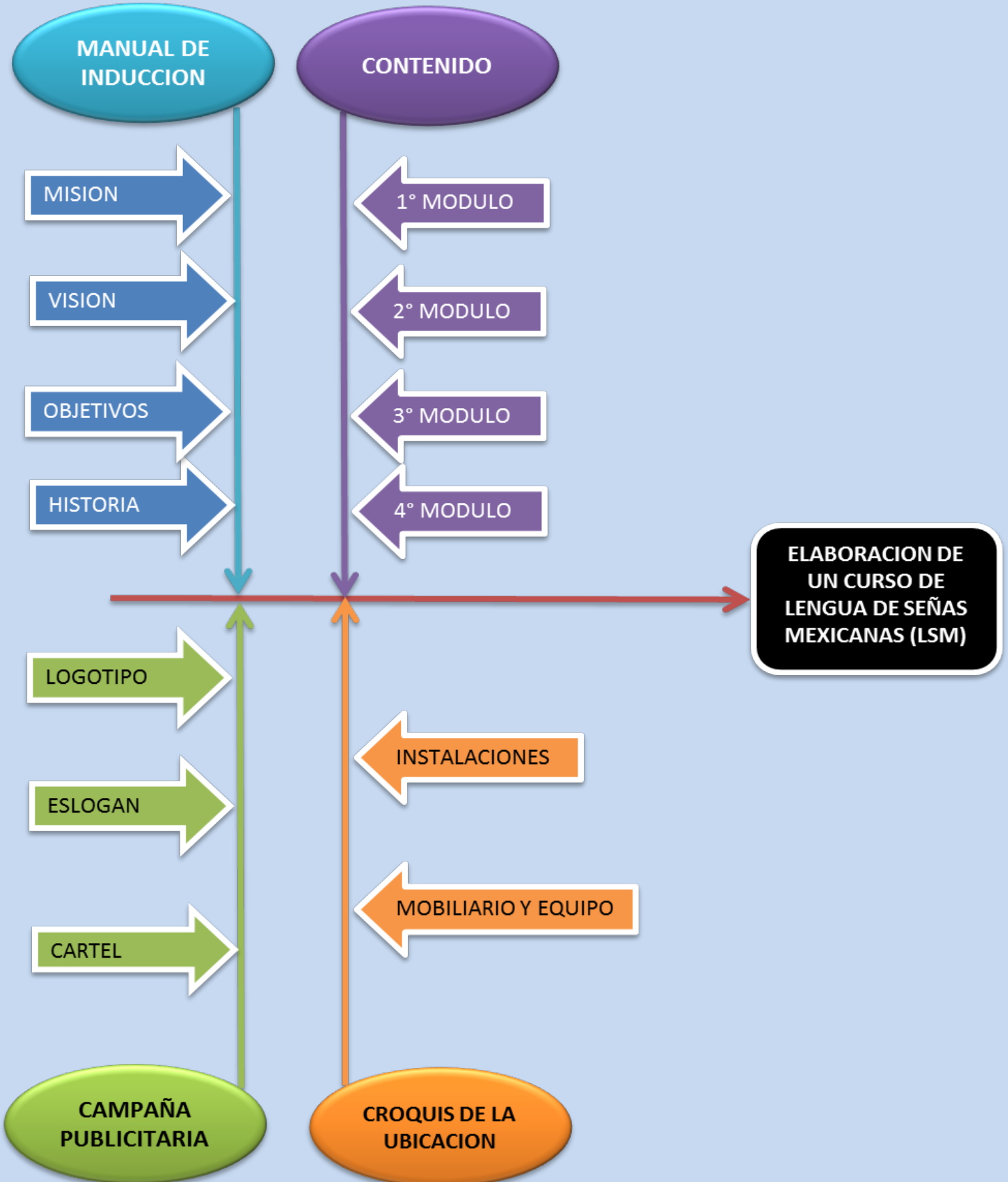




7.1 MODELO DE MADUREZ DE CALIDAD

INSPECCIÓN	PREVENCIÓN
PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EMPRESA	
<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un servicio de capacitación que ayude a las personas internas (público interesado) como las externas (personas con discapacidad auditiva). 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción total del curso de LSM.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Proporcionar un contenido detallado y claro del curso de LSM. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realizar evaluaciones con estándares calidad.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Dar una atención personificada a los integrantes del curso de LSM. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Involucra el aspecto de la sensibilización para renovar la forma de vida.
ESTILOS ADMINISTRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> ■ No existe un acuerdo para la toma de decisiones por parte del consejo directivo y el director general. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La toma de Decisiones afecten en la planeación y ejecución del curso de LSM.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Las actividades y técnicas operacionales no cumplan con los requisitos de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Que las actividades administrativas tengan un procedimiento para alcanzar los objetivos de la calidad para el curso LSM.
<ul style="list-style-type: none"> ■ La estructura organizacional no estén conscientes de los problemas y responsabilidades otorgadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La estructura organizacional asuman el compromiso proporcionado.
FORMA DE TRABAJO	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Falta de interés en el proceso de la planeación de las actividades para obtener la calidad deseada. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realizar programas de trabajo para que se cumplan las actividades en tiempo y forma.
<ul style="list-style-type: none"> ■ La calidad del proyecto no es planteado desde un inicio a los involucrados del equipo directivo y ejecutor. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Impartir las expectativas y las necesidades finales del curso de LSM.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Los involucrados del proyecto tomen sus decisiones con alineación y que sean reales. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se apoyen a través de procedimientos, estrategias, puntos de vista, experiencias de cada uno y de información histórica.

7.2 DIAGRAMA CAUSA-EFECTO

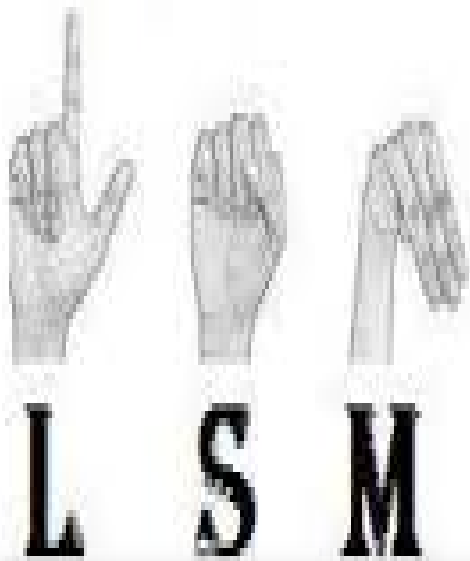


7.3 LISTA VERIFICACION

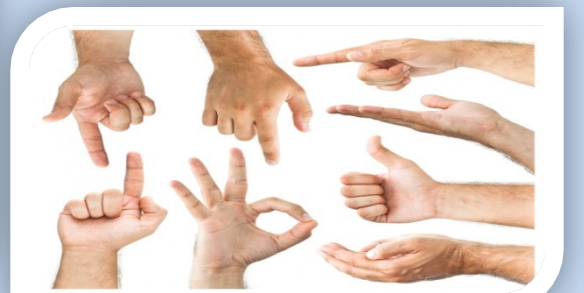
Clave	Concepto	Fecha Programada de Revisión	Estatus	Fecha Real de Revisión	Observaciones	Firma
1	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)					
1.2	MANUAL DE INDUCCION					
1.2.2	Misión	20/05/2013	100.00%	20/05/2013	Entregado	
1.2.3	Visión	21/05/2013	100.00%	21/05/2013	Entregado	
1.2.4	Objetivo	22/05/2013	100.00%	22/05/2013	Entregado	
1.2.6	Historia	06/06/2013	100.00%	06/06/2013	Entregado	
1.3	CONTENIDO					
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas	13/06/2013	100.00%	13/06/2013	Entregado	
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones	20/06/2013	100.00%	20/06/2013	Entregado	
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas	27/06/2013	100.00%	27/06/2013	Entregado	
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda	04/07/2013	100.00%	04/07/2013	Entregado	
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA					
1.4.1	Logotipo	08/07/2013	100.00%	08/07/2013	Entregado	
1.4.2	Eslogan	09/07/2013	100.00%	09/07/2013	Entregado	
1.4.3	Cartel	10/07/2013	100.00%	10/07/2013	Entregado	
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN					
1.5.1	Instalaciones	18/07/2013	100.00%	18/07/2013	Entregado	
1.5.2	Mobiliario y Equipo	22/07/2013	100.00%	22/07/2013	Entregado	

8) ADMINISTRACION DEL RIESGO **

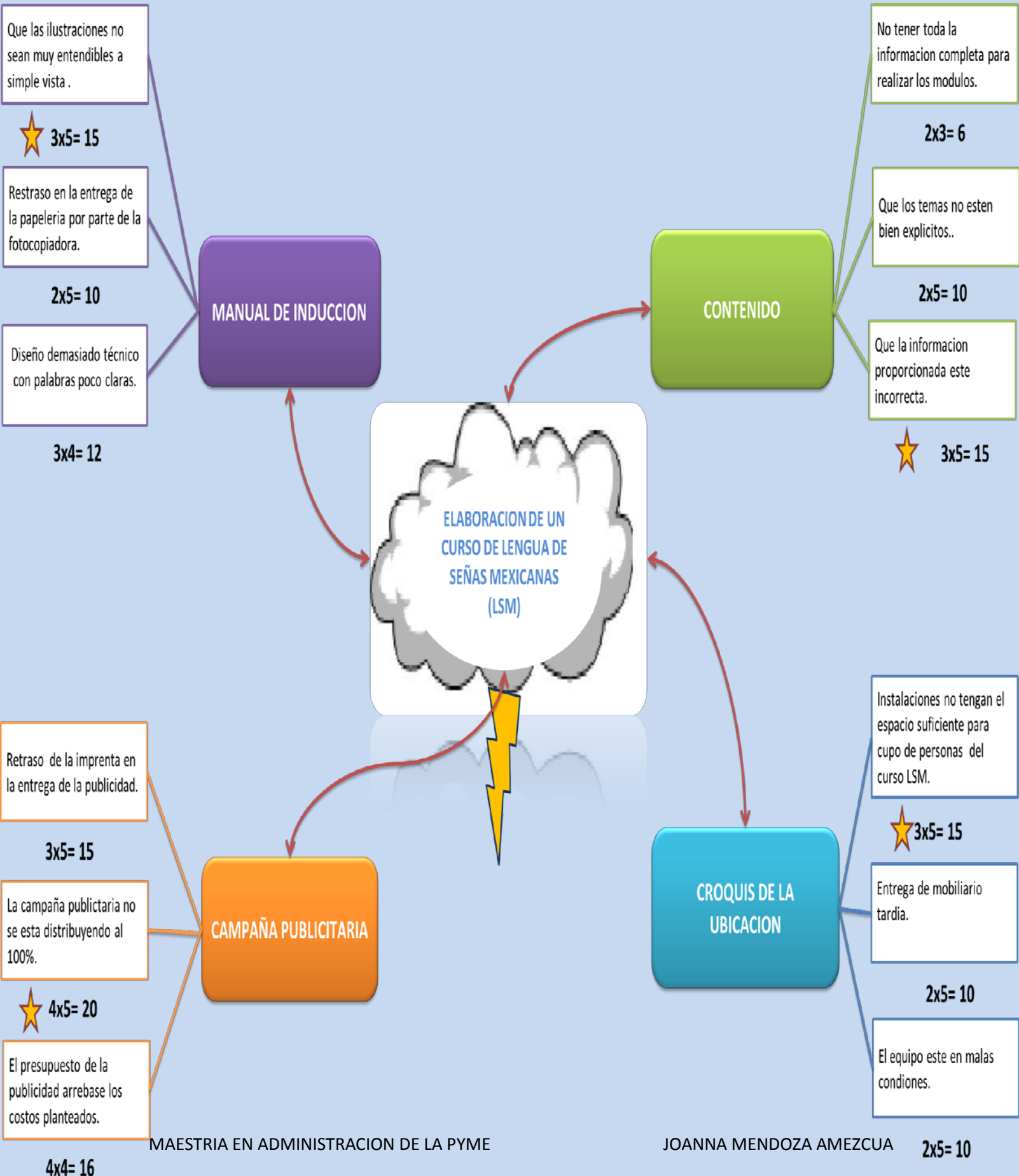
LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*		
r	s	t	u	v	w	x*	y	z	



8.1 MAPA DE RIESGOS



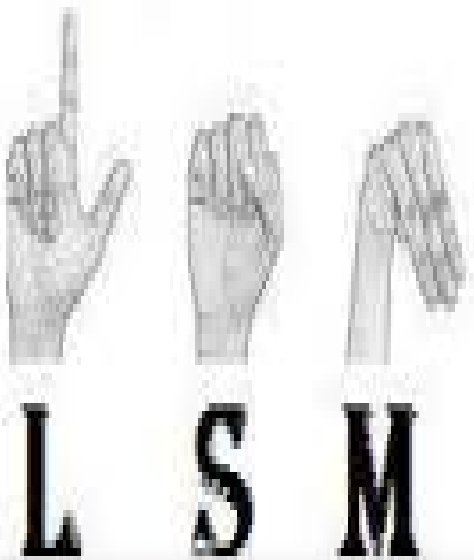
8.2 MATRIZ DE ADMINISTRACION DE RIESGOS

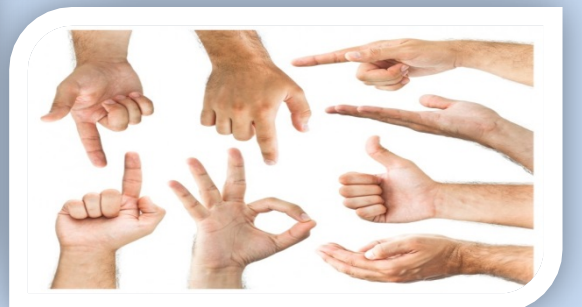
Riesgo	Posibles Respuestas	Plan de acción	Responsable
Que las ilustraciones no sean muy entendibles a simple vista.	Plan A- Evitarlo <ul style="list-style-type: none"> La falta de interés en revisar las ilustraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Estar al pendiente en la realización y finalización de cada uno de las ilustraciones del manual de inducción de LSM. 	SALA DE SERVICIOS ESPECIAL EN EDUCACION (Titular del curso de LSM)
	Plan B – Reducirlo <ul style="list-style-type: none"> Tener una revisión periódicamente para monitorear las ilustraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener programadas las revisiones para observar y evaluar los avances de las ilustraciones del manual inducción de LSM. 	GERENTE DE PROYECTOS
Que la información proporcionada este incorrecta.	Plan A – Evitarlo/Reducir: <ul style="list-style-type: none"> Seleccionar las fuentes de información sean seguras y reales. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar sus base de datos, historial, autores, investigaciones, encuestas, etc.; sean fuentes de calidad. 	SALA DE SERVICIOS ESPECIAL EN EDUCACION (Titular del curso de LSM)
	Plan B – Obtener mayor información: <ul style="list-style-type: none"> Confirmar con el personal de las sociedades que son las fuentes de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Contactar con el personal para rectificar la información y aclarar dudas o comentarios acerca de sus criterios. 	GERENTE DE PROYECTOS

Riesgo	Posibles Respuestas	Plan de acción	Responsable
La campaña publicitaria no se esté distribuyendo al 100%.	Plan A- Obtener mayor información/Evitarlo: <ul style="list-style-type: none"> Confirmar que los involucrados del equipo ejecutor están promoviendo el curso LSM. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener mayor contacto con el personal y con el diseñador para visualizar la campaña publicitaria en puntos estratégicos con la ayuda de la MKT. Analizar los diferentes puntos de vista de todo el equipo de dirección y ejecutor. 	GERENTE DE PROYECTOS
	Plan B – Transferirlo: <ul style="list-style-type: none"> Compartir los riesgos al patrocinador. 	<ul style="list-style-type: none"> Contratar y definir diversas fuentes de apoyo para tener un mejor desempeño en la publicidad del curso de LSM. Exponer los benéficos de la publicidad para el curso de LSM. 	PATROCINADOR (Consejo Directivo)
Instalaciones no tengan el espacio suficiente para el cupo de personas del curso LSM.	Plan A – Evitarlo/Reducirlo: <ul style="list-style-type: none"> Realizar una planeación de búsqueda y cotización para las posibles opciones de instalaciones para el curso de LSM. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener bien definidas las especificaciones de las instalaciones para evitar estas situaciones que afectaran. Contemplar varios lugares. Planear la búsqueda de 3 meses de anticipación para que no exista imprevistos que afecten la apertura del cursos de LSM. 	GERENTE DE PROYECTOS

9) ADMINISTRACION DE LOS ABASTECIMIENTOS **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



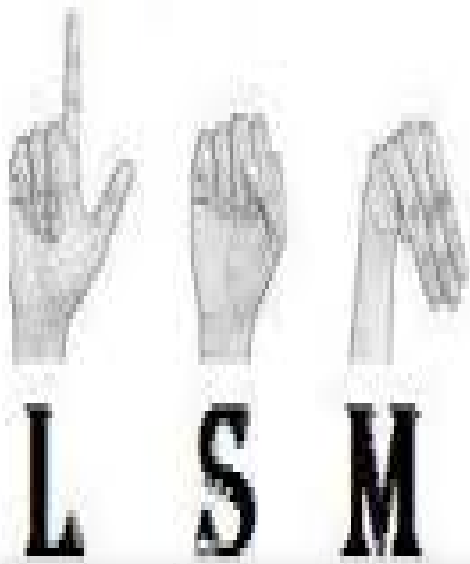


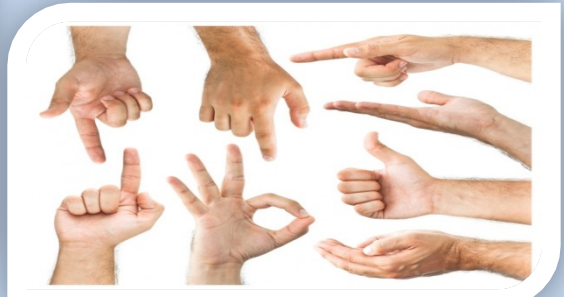
9.1 MATRIZ DE ABASTECIMIENTOS

WBS	ELABORACION DE UN CURSO DE LENGUA DE SEÑAS MEXICANAS (LSM)	GTE. PROYECTOS	SALA SERV. ESP. EDUC	PSICOLOGIA	PEDAGOGIA	MKT
1.1	APP	<input checked="" type="checkbox"/>				
1.2	MANUAL DE INDUCCION					
1.2.1	Índice		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.2.2	Misión		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.2.3	Visión		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.2.4	Objetivo		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.2.5	Valores			<input checked="" type="checkbox"/>		
1.2.6	Historia		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.3	CONTENIDO					
1.3.1	Módulo 1.- características fundamentales de las señas				<input checked="" type="checkbox"/>	
1.3.2	Módulo 2.- construcción de oraciones simples		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.3.3	Módulo 3.- construcción de oraciones complejas		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.3.4	Módulo 4.- cultura sorda			<input checked="" type="checkbox"/>		
1.4	CAMPAÑA PUBLICITARIA					
1.4.1	Logotipo					<input checked="" type="checkbox"/>
1.4.2	Eslogan					<input checked="" type="checkbox"/>
1.4.3	Cartel					<input checked="" type="checkbox"/>
1.4.4	Volantes					<input checked="" type="checkbox"/>
1.4.5	Tripticos					<input checked="" type="checkbox"/>
1.4.6	Pagina Web					<input checked="" type="checkbox"/>
1.5	CROQUIS DE LA UBICACIÓN					
1.5.1	Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/>			
1.5.2	Mobiliario y Equipo		<input checked="" type="checkbox"/>			
ESQUEMAS DE CONTRATACIÓN		GERENCIA DE PROYECTOS CON 5 CONTRATOS PRINCIPALES				
TIPO DE CONTRATO		INTERNO	PRECIO FIJO	PRECIO FIJO	PRECIO FIJO	PRECIO FIJO
FORMA DE PAGO		INTERNO	Bono	Bono	Bono	Bono
IMPORTE APROXIMADO		\$ 4,500.00	\$ 6,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,500.00
ANTICIPO APROXIMADO		0%	0%	0%	0%	0%
FECHA DE CONCURSO		No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
FECHA DE CONTRATACIÓN		17/05/2013	17/05/2013	17/05/2013	17/05/2013	17/05/2013

10) ADMINISTRACION DE LA INTEGRACION **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA





10.1 SOLICITUD DE CAMBIO

SOLICITUD DE CAMBIO

NO.	<u>1</u>	CUENTA:	<u>1.4</u>
FECHA:	<u>22/05/2013</u>	SUBCUENTA	<u>1.4.1</u>
SOLICITUD:	<u>Patrocinador</u>	ESTATUS:	<u>Autirizada</u>
		CARGO A :	<u>Campaña publicitaria</u>

CONCEPTO: Modificacion del diseño del logotipo para el curso de LSM.

DESCRIPCIÓN:

Se cambio el diseño del logotipo, ya que los colores que tenia eran muy claros y muy poco llamativos.
Tambien se vario el tamaño del logotipo porque estaba muy pequeña.

RAZÓN DE SOLICITUD: Solicitud del Patrocinador

IMPACTO EN EL PROGRAM n/a

NUEVA FECHA DE TERMIN 27/05/2013

IMPORTE NETO: \$ 568.00

IMPACTO EN PLANOS: Ninguno

Vo. Bo. GERENTE

Autorización PATROCINADOR

10.2 LECCION APRENDIDA

CRITERIO DE BÚSQUEDA

Campaña Publicitaria

SITUACIÓN

Hay que estar monitoreando cada uno de los detalles que afectan a los elementos de publicidad.

CONSECUENCIAS

No se podrá iniciar con la distribución de la campaña publicitaria sino están todos los componentes completos.

EVALUACIÓN

Se retrasó por completo la campaña publicitaria afectando la fecha programa para iniciar con su repartimiento en los puntos clave. Lo cual hubo consecuencias que provocaron que esta inversión se deteriore por cada día de atraso.

CON EL CONOCIMIENTO QUE AHORA TENGO, ¿QUÉ HARÍA DE DIFERENTE EN ESA SITUACIÓN?

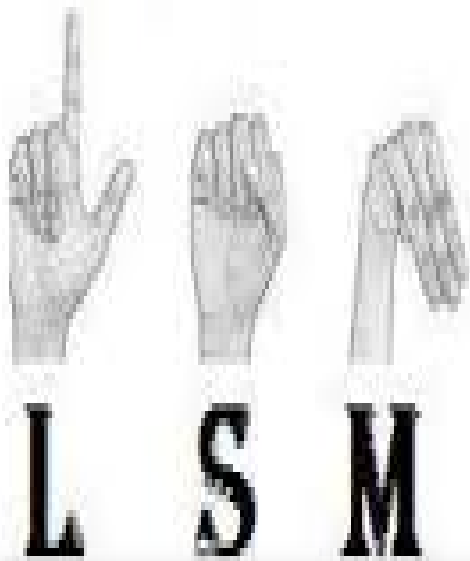
Tener previsto hasta el mínimo detalle para la toma de decisiones y tener claro a la hora de elegir y dar a conocer nuestro objetivo a través de la publicidad y MTK.
Comprometerse desde un principio para respetar las fechas programadas ya establecidas y también por la inversión que se está haciendo al realizar este tipo de acciones.

¿CÓMO LO RESOLVIMOS?

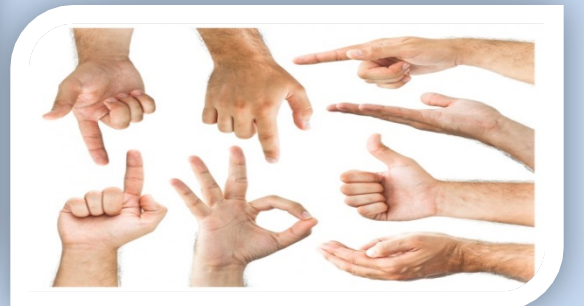
Se puso mayor empeño en el tema o mensaje principal el cual es el objetivo del curso de LSM y los avances de cada uno de los diseños que pertenecen a la campaña publicitaria con la ayuda de la MTK.

II) CONCLUSIONES **

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*		
r	s	t	u	v	w	x*	y	z	



La trascendental meta de este curso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua de Señas Mexicanas (LSM), es el beneficio hacia la comunidad social y de nosotros como seres humanos con el fin de ayudar y apoyar a las personas con discapacidades diferentes reduciendo la discriminación, ignorancia y el aislamiento entre nosotros mismos. Nos hacen sensibilizarnos sobre esta cultura y la forma de expresión del sordo y así mismo despertar ese sentimiento de amor hacia el prójimo, nobleza, humildad que como personas hemos dejado en el olvido o no le damos importancia al igual que nuestros valores.

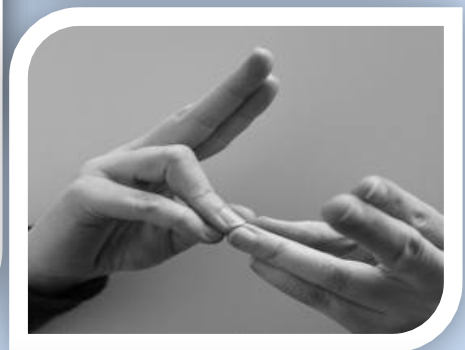
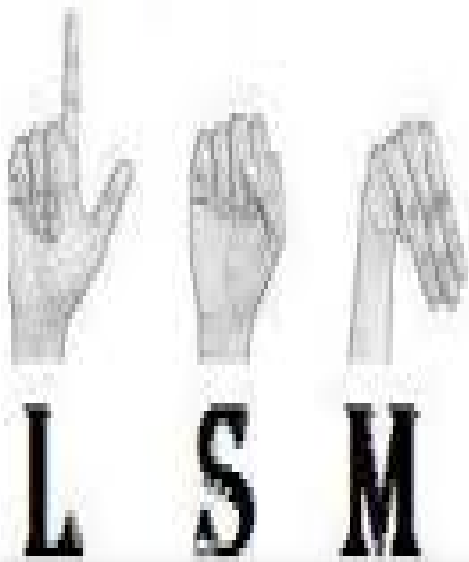
Nuestro primer obstáculo es la ignorancia hacia este componente de la comunicación que es el no verbal, lo cual es a través de señas, gestos, posturas, expresiones, miradas, etc.; elementos que son esenciales en este tipo de comunicación donde se tiene que observar y analizar cada uno de ellos para poder entender y apreciar esta lengua de señas. Ya que no es nada fácil poder comprender este lenguaje, por lo que se requiere de mucho interés, agilidad, entusiasmo y dedicación para poder transmitir nuestros pensamientos y sentimientos a través de nuestras manos, las cuales son un factor muy fundamental para este medio de comunicación donde nos hacen reflexionar que a veces nosotros mismos no valoramos lo que tenemos que es la salud.

El propósito de esta capacitación es romper los esquemas de nuestra propia lengua, sino también tener una visión de este mundo diferente y contagiar esa motivación a las demás personas que nos rodean ya que vivimos en un mundo lleno de diversidades y es por ello que debemos estar conscientes de lo que esto indica, que en este planeta habitamos individuos que aunque con aspectos similares en el fondo somos muy diferente y en diversas situaciones actuamos de manera diferente. Por eso nosotros como seres humanos debemos ayudarnos mutuamente sin importar nuestras diferencias, lo que importa es comprendernos y comunicarnos entre sí.

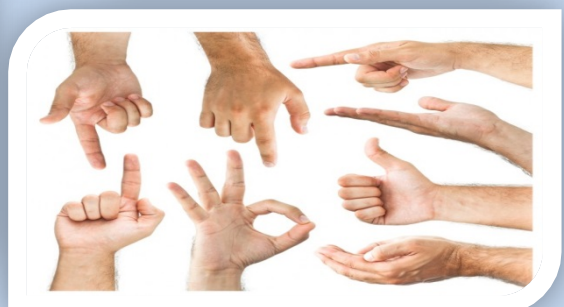
I 2) RECOMENDACIONES DEL PROYECTO

GENERAL**

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA



a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k*	l	m	n	ñ	o	p	q*		
r	s	t	u	v	w	x*	y	z	



- **Tener claro la idea y el mensaje que se quiere transmitir en nuestro servicio o producto para que los resultados sean positivos y visibles.**

- **Optimizar los recursos para que después no afecten en el procedimiento de planeación del proyecto por los incrementos de costos que no se revisaron adecuadamente.**

- **Tener una buena comunicación entre los involucrados de los equipos de dirección y ejecutor para poder tomar las decisiones correctas y también para que todos estén de acuerdo en los que se va a llevar a cabo.**

- **Respetar las fechas programadas de cada actividad ya que sea un imprevisto es como se sumirán las consecuencias pero no por falta de compromiso e irresponsabilidad entre los involucrados. Por eso se hace un calendario de eventos, matriz de roles y funciones y el programa de proyecto para que no exista ningún pretexto que afecte en la elaboración del proyecto.**

- **Que el Gerente del proyecto cumpla con cada uno de los puntos de los formatos de la planeación del proyecto, que no se realicen sin cumplir con sus criterios de evaluación de cada uno para que después no existan conflictos y lo más importante que no se cumplan con las perspectivas y las necesidades por las cuales fue creado el proyecto.**